

এফডি-৬

বৈদেশিক সাহায্যতাপুষ্টি প্রকল্প সমূহের নমুনা ছক

১. এনজিও'র নাম : ম্যানেজমেন্ট অ্যান্ড রিসোর্সেস ডেভেলপমেন্ট ইনিশিয়েটিভ (এমআরডিআই)
২. প্রকল্পের নাম : কানেক্টিং মিডিয়া উইথ চাইল্ড নিউট্রিশন (ফেইজ-২)
৩. প্রকল্পের মেয়াদ : ১২ মাস
- ক. শুরু তারিখ : ১৫ এপ্রিল ২০১১
- খ. সমাপ্তির তারিখ : ১৫ এপ্রিল ২০১২

৪. প্রকল্প এলাকা :

ক্রমিক নং	জেলা	উপজেলা/থানা
১.	ঢাকা	মোহাম্মদপুর

৫. প্রাক্কলিত ব্যয় :

বর্ণনা	প্রকল্প বর্ষ-১	প্রকল্প বর্ষ-২	মোট
১. বিদেশ থেকে প্রাপ্ত অনুদান (বাংলাদেশী টাকায় পরিবর্তিত)	৬১,২১,৫০০	প্রযোজ্য নহে	৬১,২১,৫০০
২. দেশে থেকে প্রাপ্ত বিদেশী দাতার স্থায়ী মুদ্রায় অনুদান	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে
৩. স্থানীয় অনুদান	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে
৪. বিদেশী মুদ্রায় (ডলার)	৮৫,০২২	প্রযোজ্য নহে	৮৫,০২২
মোট	৬১,২১,৫০০	প্রযোজ্য নহে	৬১,২১,৫০০

৬. বিস্তারিত প্রকল্প :

ক. ভূমিকা এবং পটভূমি (সংশ্লিষ্ট এলাকায় প্রকল্প কার্যক্রমসংক্রান্ত বিরাজমান অবস্থা তথ্য/উপাত্তসহ উল্লেখপূর্বক প্রস্তাবিত প্রকল্পটি সংক্ষেপে অবতারণা করুন। প্রকল্পটি প্রণয়নকালে কিভাবে কমিউনিটি-কে সম্পৃক্ত করা হয়েছে তা লিখুন) :

নবজাতক ও শিশুর অপুষ্টি অর্থনৈতিক ও সামাজিক ক্ষেত্রে মারাত্মক প্রভাব ফেলে তা জানা সত্ত্বেও এটি জাতীয় অগ্রাধিকারের বিষয় হিসেবে এখনও বিবেচিত নয়। ২-বছর বয়স পর্যন্ত শিশু অপুষ্টির বিষয়টি একটি অত্যন্ত জরুরি ইস্যু এবং এর ফলে, ভবিষ্যত প্রজন্মের স্বাস্থ্য ও পুষ্টির পরিস্থিতি হুমকির মুখে। তাই নবজাতক ও শিশুর খাদ্যাভ্যাসকে (IYCF) এই ঝুঁকি মোকাবেলার জন্য বিশেষ গুরুত্ব দিতে হবে। এই ইস্যুটিকে জনস্বাস্থ্য বিষয়ক আলোচনায় অন্তর্ভুক্ত রাখার জন্য নীতি-নির্ধারকদের সমর্থন আদায়ের জন্য অ্যাডভোকেসী একটি প্রয়োজনীয় হাতিয়ার বা টুল। সিদ্ধান্ত গ্রহীতা ও অন্যান্য স্টেকহোল্ডারদের কাছে পৌঁছানোর জন্য একটি সর্বোত্তম মাধ্যম হলো মিডিয়া বা গণমাধ্যম। তাই এ বিষয়ে গণমাধ্যমের দক্ষতা উন্নয়ন প্রয়োজন।

এই প্রকল্পের প্রথম ফেইজের কার্যক্রমের ফলে বাংলাদেশের গণমাধ্যমের এটি ইতিবাচক পরিবেশ সৃষ্টি হয়েছে এবং গণমাধ্যম স্বপ্রণোদিত হয়ে ইস্যুটিকে তাদের প্রতিবেদনের মাধ্যমে প্রকাশ/প্রচার করেছে। বর্তমান ফেইজে ফলাফল নির্ভর অ্যাডভোকেসী কার্যক্রমকেই বেশী ফোকাস করা হয়েছে যেমন- সাংবাদিকদের দক্ষতা বৃদ্ধির জন্য বিশেষায়িত (অ্যাডভান্সড) প্রশিক্ষণ ও স্টাডি সার্কেল, গণমাধ্যম সংবাদ-সিদ্ধান্তগ্রহীতাদের সাথে অ্যাডভোকেসী, IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে কি ধরনের ম্যাসেজ সাংবাদিকদের দিতে হবে সে বিষয়ে বিশেষজ্ঞদের ওরিয়েন্টেশন এবং সংবাদসংখ্যা বৃদ্ধির জন্য ফেলোশীপ।

এমআরডিআই নিয়মিত সংবাদের কনটেন্ট মনিটরিং করে থাকে। সেখান থেকেই প্রথমে দেখা যায় গণমাধ্যমে শিশুর পুষ্টি বিষয়ক রিপোর্টের সংখ্যা অনেক কম। পরিবর্তীতে প্রথম ফেইজে প্রকল্পটি প্রণয়নের পর সারাদেশের সাংবাদিকদের মতামত যাচাই, গণমাধ্যমে প্রকাশিত ও প্রচারিত সংবাদের পরিমাণ ও গুণগত মান যাচাই, সরকারি-বেসরকারি পর্যায়ের বিশেষজ্ঞদের সাক্ষাৎকার গ্রহণ করা হয়। দ্বিতীয় ফেইজের প্রকল্প প্রণয়নের সময়ও এর স্টেকহোল্ডার অর্থাৎ সাংবাদিক, সরকারি-বেসরকারি বিশেষজ্ঞদের সাথে আলোচনা করে কার্যক্রম পরিকল্পনা করা হয়।

খ. প্রকল্পটির যৌক্তিকতা এবং জাতীয় পরিকল্পনার সাথে (যথা- এনএসএপিআর-২, রূপকল্প-২০২১ ও সরকারের খাতাভিত্তিক উদ্দেশ্যাবলী) প্রাসঙ্গিকতা :

IYCF বা নবজাতক ও শিশুর খাদ্যাভ্যাস শুধুমাত্র শিশুমৃত্যু এবং সন্তান জন্ম পরবর্তী সময়ে মাতৃমৃত্যুই কমাতে না এটি অন্যান্য সহস্রাব্দ উন্নয়ন লক্ষ্য (MDGs) অর্জনেও সহায়ক হবে। ৫৫তম বিশ্ব স্বাস্থ্য এসেমবলীতে নবজাতক ও শিশুর খাদ্যাভ্যাস বিষয়ে আন্তর্জাতিক কৌশল গৃহীত হয়। সেই অনুসারে বাংলাদেশের স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয় IYCF বিষয়ক জাতীয় কৌশলপত্র প্রণয়ন করে এবং বাস্তবায়নের লক্ষ্যে ন্যাশনাল প্ল্যান অব অ্যাকশন ২০০৯-২০১১ প্রণয়ন করে। বর্তমান স্বাস্থ্য মন্ত্রী ইতিমধ্যেই বিভিন্ন মন্ত্রণালয়, এনজিও এবং উন্নয়ন অংশীদারদের প্রতি IYCF কে মাল্টি সেকটোরাল কর্মসূচী হিসেবে বিবেচনার জন্য আহ্বান করেছে।

এছাড়াও স্বাস্থ্য, পুষ্টি এবং জনসংখ্যা বিষয়ক সেক্টর প্রোগ্রামের (HNPS) অন্যতম একটি লক্ষ্য হলো শিশুর পুষ্টি পরিস্থিতি উন্নয়ন। যথাযথ

পরিপূরক খাবারের বিষয়ে জ্ঞানের পুরোটাই নির্ভর করে সঠিক তথ্য এবং পরিবারের সদস্যদের দক্ষতাপূর্ণ সহযোগিতা, কমিউনিটি এবং স্বাস্থ্য সেবা সিস্টেমের উপর। গণমাধ্যমই হলো সাধারণ জনগণের কাছে মূল বার্তা-বাহক। তাই এই বিষয়ে তথ্য প্রচারের জন্য সাংবাদিকদের দক্ষতা বৃদ্ধি অত্যন্ত প্রাসঙ্গিক।

গ. উদ্দেশ্যসমূহ :

- বাংলাদেশের সংবাদ-মাধ্যমের দক্ষতা উন্নয়নের মাধ্যমে IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে স্বপ্রণোদিত প্রতিবেদন প্রকাশ/প্রচার নিশ্চিত করা
- নীতি-নির্ধারক, নেতৃত্বস্থানীয় মতামত প্রদানকারীদের উক্ত বিষয়ে চিন্তা প্রক্রিয়াকে উদ্দীপিত করা

ঘ. লক্ষ্যমাত্রা (সুনির্দিষ্ট, পরিমাপযোগ্য, অর্জনযোগ্য যথার্থতা ও সময় (SMART) নির্ধারণ করুন। পরিবীক্ষণের জন্য টার্গেট SMART করা অত্যন্ত জরুরী) :

- জাতীয় পত্রিকা ও টেলিভিশনের সাংবাদিকদের দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণের জন্য প্রশিক্ষণ কনটেন্ট তৈরি
- IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ক রিপোর্টিং ২-দিনের আবাসিক প্রশিক্ষণ মাধ্যমে ২০ জন জাতীয় পত্রিকা ও টেলিভিশনের সাংবাদিকদের দক্ষতা উন্নয়ন।
- সংবাদ বিষয়ক সিদ্ধান্ত-গ্রহীতাদের ১দিনের সেনসিটাইজেশন ওয়ার্কশপ
- ১৫ জন বিশেষজ্ঞের জন্য 'হাউ টু ফেস মিডিয়া' শীর্ষক ১ দিনের ওয়ার্কশপ
- IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে ৪টি স্ট্যাডি সার্কেল (পাঠ চক্র)
- ১২ জন সাংবাদিকের জন্য ছয়মাসের ফেলোশীপ

ক্রম	কার্যক্রম	সংখ্যা	অর্জনযোগ্য	উপকার ভোগী	বাস্তবায়নের সময়	বরাদ্দ (টাকা)
১.	অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং	১	১	২০	ঢাকা, মে ২০১১	৪৫,০০০
২.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ার সাংবাদিকগণের জন্য ২-দিনের আবাসিক অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ	১	১	২০	ঢাকা, জুলাই ২০১১	৫,০৪,৫০০
৩.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ার গেটকিপারগণের অ্যানাগেজমেন্ট মিটিং	১	১	১৫ জন	ঢাকা, ডিসেম্বর, ২০১১	১,৬৯,০০০
৪.	'হাউ টু ফেস মিডিয়া' বিষয়ক বিশেষজ্ঞদের ওরিয়েন্টেশন	১	১	১৫ জন	ঢাকা, এপ্রিল, ২০১১	১,৭০,০০০
৫.	স্ট্যাডি সার্কেল	৪	৪	১২ জন X ৪ স্ট্যাডি সার্কেল	ঢাকা সেপ্টেম্বর ও নভেম্বর, ২০১১, জানুয়ারি ও মার্চ, ২০১২	১,৪৮,০০০
৬.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ার সাংবাদিকগণের জন্য ছয়মাসের ফেলোশীপ	১	১	১২	ঢাকা, সেপ্টেম্বর, ২০১১ ফেব্রুয়ারি ২০১২	১৭,৪০,০০০

ঙ. প্রত্যাশিত ফলাফল (প্রত্যেক ফলাফল গুনবাচক, সংখ্যাবাচক এবং সময়ের (QQT)ভিত্তিতে নির্দিষ্ট করুন) :

- জাতীয় পত্রিকা ও টেলিভিশনের সাংবাদিকদের দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণের জন্য প্রস্তুতকৃত প্রশিক্ষণ কনটেন্ট-এর মাধ্যমে ২ দিনের আবাসিক প্রশিক্ষণের আয়োজন করা হবে
- ২ দিনের প্রশিক্ষণের মাধ্যমে ২০ জন জাতীয় পত্রিকা ও টেলিভিশনের সাংবাদিকদের IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে রিপোর্টিংএর দক্ষতা উন্নয়ন হবে।
- প্রকল্প চলাকালীন সময়ে IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে আনুমানিক ৪৫টি রিপোর্ট/ফিচার টেলিভিশন ও পত্রিকায় প্রকাশিত বা প্রচারিত হবে।
- ১৫ জন সংবাদ সিদ্ধান্ত-গ্রহীতাদের IYCF এবং শিশুর পুষ্টি প্রয়োজনীয় জ্ঞান অর্জিত হবে এবং তারা এ বিষয়ে সংবেদনশীল হবে।
- কমপক্ষে ১৫ জন বিষয় বিশেষজ্ঞের IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে কি ধরনের ম্যাসেজ সাংবাদিকদের দিতে হবে সে বিষয়ে দক্ষতা বৃদ্ধি হবে।
- ৪টি স্ট্যাডি সার্কেলের মাধ্যমে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত সাংবাদিকদের IYCF এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ে গভীর জ্ঞানার্জন হবে যা তাদের রিপোর্টে প্রকাশ পাবে।

ক্রম	কার্যক্রম	লক্ষ্যমাত্রা	ফলাফল	উপকারভোগী	বাস্তবায়নের সময়
১.	অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং	১	১	২০ জন	ঢাকা, মে ২০১১
২.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য ২-দিনের আবাসিক অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ	১	১	২০ জন	ঢাকা, জুলাই ২০১১
৩.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় গেটকিপারগণের অ্যানগেজমেন্ট মিটিং	১	১	১৫ জন	ঢাকা, ডিসেম্বর, ২০১১
৪.	'হাউ টু ফেস মিডিয়া' বিষয়ক বিশেষজ্ঞদের ওরিয়েন্টেশন	১	১	১৫ জন	ঢাকা, এপ্রিল, ২০১১
৫.	স্ট্যাডি সার্কেল	৪	৪	১২ জন x ৪ স্ট্যাডি সার্কেল	ঢাকা, সেপ্টেম্বর ও নভেম্বর, ২০১১, জানুয়ারি ও মার্চ, ২০১২
৬.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য ছয়মাসের ফেলোশীপ	১	১	১২ জন	ঢাকা, সেপ্টেম্বর, ২০১১ ফেব্রুয়ারি ২০১২

চ. প্রধান কার্যক্রমসমূহ এবং প্রতিটি কার্যক্রমের বিপরীতে বরাদ্দ :

ক্রমিক নং	প্রধান কার্যক্রমসমূহ	প্রাক্কলিত বরাদ্দ (টাকা)	উপকারভোগীর সংখ্যা
১.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ কনটেন্ট তৈরি	৪৫,০০০	২০ জন
২.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ	৫,০৪,৫০০	২০ জন
৩.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য ছয়মাসের ফেলোশীপ	১৭,৪০,০০০	১২ জন
৪.	ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় গেটকিপারগণের অ্যানগেজমেন্ট মিটিং	১,৬৯,০০০	১৫ জন
৫.	স্ট্যাডি সার্কেল	১,৪৮,০০০	১২ জন
৬.	'হাউ টু ফেস মিডিয়া' বিষয়ক বিশেষজ্ঞদের ওরিয়েন্টেশন	১,৭০,০০০	১৫ জন
৭.	কর্মসূচি বাস্তবায়নের জন্য জনবল নিয়োগ	১৭,৭৪,৫০০	৪ জন
৮.	কর্মসূচি সহায়ক ইকুইপমেন্ট এন্ড অফিস স্পেস	৭,১২,০০০	সাপ্লায়ার্স, বাড়িওয়ালা,
৯.	কর্মসূচি বাস্তবায়নের জন্য প্রশাসনিক ব্যয়	৮,৫৮,৫০০	অডিটরস, ইউটিলিটি কর্তৃপক্ষ
	মোট	৬১,২১,৫০০	

* (উপরে বর্ণিত ফলাফলের ভিত্তিতে প্রতিটি প্রধান কার্যক্রমের বর্ণনা করুন। যে কার্যক্রম উপরে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সহায়ক নয় সে কার্যক্রম গ্রহণযোগ্য হবে না। উপকারভোগীর সংখ্যা প্রত্যক্ষ হতে হবে, পরোক্ষ নয়)

৭. জেলাওয়ারী বিস্তারিত কর্মকাণ্ড (যতগুলো জেলায় কর্মকাণ্ড বাস্তবায়িত হবে একই ছক ব্যবহার করে প্রত্যেক জেলার তথ্য পর পর প্রদান করতে হবে) :

ক্রমিক নং	জেলা	উপজেলা/থানা	ইউনিয়ন/ওয়ার্ড	কর্মকাণ্ডসমূহ	পরিমাণ/টার্গেট	বরাদ্দ	সময়সীমা
১.	ঢাকা			দফা ৬(চ)-এ বর্ণিত সকল কর্মকাণ্ড	৯৮ জন সাংবাদিক, সাংবাদি সিদ্ধান্ত গ্রহীতা এবং বিশেষজ্ঞ। ভেন্যু, যানবাহন, প্রশিক্ষণ সরঞ্জাম, অফিস স্পেস, অফিস ইকুপমেন্ট, অডিটরস ও ইউটিলিটি সেবা সরবরাহকারী কর্তৃপক্ষ	৬১,২১,৫০০	১২ মাস

৮. প্রকল্প ব্যবস্থাপনা :

ক. প্রত্যেক প্রধান কার্যক্রম বাস্তবায়ন পদ্ধতি অতি সংক্ষেপে বর্ণনা করুন

১. **ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণ:**

প্রথম ফেইজে যেসব সাংবাদিকর্মী অংশগ্রহণ করেছে তাদের অ্যাভান্সড প্রশিক্ষণের জন্য একটি ২-দিনের প্রশিক্ষণ বিষয়বস্তু নির্ধারণ করা হবে। ২০ জন প্রিন্ট ও ইলেক্ট্রনিক মিডিয়ায় সাংবাদিকদের জন্য ২-দিনের আবাসিক প্রশিক্ষণ আয়োজন করা হবে। প্রশিক্ষণটিতে মূলত গুরুত্ব দেয়া হবে প্রতিবেদনের অ্যাঙ্গেল, প্রতিবেদনের ধরণের উপর। সার্বিক পুষ্টি পরিস্থিতি, IYCF বাস্তবায়নে সরকার এবং এনজিওদের ভূমিকা, অপুষ্টির অর্থনৈতিক প্রভাব এবং অন্যান্য জরীপের ফলাফল নিয়ে রিপোর্টের বিষয় বিবেচনার জন্য গুরুত্ব দেয়া হবে। প্রশিক্ষণটি পরিচালনা করবেন সরকারি-বেসরকারি বিষয় বিশেষজ্ঞ, সিনিয়র সাংবাদিক এবং অ্যাকাডেমিকরা এবং একজন কোর্স ফ্যাসিলিটিটের কোর্সে সবসময় উপস্থিত থাকবেন।

২. ইলেক্ট্রনিক ও প্রিন্ট মিডিয়ায় সাংবাদিকগণের জন্য ছয়মাসের ফেলোশীপ:

প্রশিক্ষণের পর পরই, একটি ছয়মাসের ফেলোশীপ প্রদান করা হবে ১২ জন সাংবাদিককে (৮জন প্রিন্ট এবং ৪ জন ইলেক্ট্রনিক মিডিয়ায়)। ফেলো সাংবাদিকদের নির্বাচন করা হবে তাদের ট্রেনিং এর পারফরম্যান্স এবং প্রশিক্ষকদের সুপারিশের ভিত্তিতে। প্রত্যেক ফেলোর জন্য একজন সিনিয়র সংবাদ-সিদ্ধান্তগ্রহীতাকে মেন্টর হিসেবে নির্বাচন করা হবে। ফেলো সাংবাদিকেরা বিশ্লেষণধর্মী প্রতিবেদন/ফিচার লিখবে। প্রকল্পের পক্ষ থেকে রিপোর্টের বিষয়বস্তু তৈরীতে সহায়তা করা হবে। আনমানিক ৪৫টি রিপোর্ট ছয়মাসে প্রকাশিত/প্রচারিত হবে।

৩. সংবাদ-সিদ্ধান্তগ্রহীতা (গেটকিপার) অ্যানগেজমেন্ট মিটিং:

১৫জন মিডিয়া গেটকিপার বা সংবাদ-সিদ্ধান্তগ্রহীতাদের জন্য একটি অর্ধবেলার ওয়ার্কশপ আয়োজন করা হবে। IYCF বিশেষজ্ঞ, প্রকল্পের স্টাফ, যেসব সংস্থা IYCF বিষয়টি সাথে মাঠ পর্যায়ে বাস্তবায়ন করছে তাদের প্রতিনিধি এই মিটিংএ উপস্থিত থাকবে। IYCF বিশেষজ্ঞরা বিভিন্ন ইস্যু হাইলাইট করে মিডিয়া গেটকিপারদের সাথে মতবিনিময়ের মাধ্যমে তাদের দৃষ্টি আকর্ষণ করা হবে।

৪. স্টাডি সার্কেল (পাঠ চক্র)

IYCF বিষয়টি সম্পর্কে সাংবাদিকরা মৌলিক ধারণা পাবে প্রশিক্ষণের মাধ্যমে। যেসব সাংবাদিকরা ফেলোশীপের আওতায় থাকবে তাদের ধারণাগত জ্ঞান বৃদ্ধিও জন্য ৪টি স্টাডি সার্কেল আয়োজন করা হবে। হালনাগাদ উপাত্ত ও তথ্য এবং অন্যান্য প্রয়োজনীয় ধারণাগত জ্ঞানের জন্য বিশেষজ্ঞরা কথা বলবেন স্টাডি সার্কেলে। ফেলোশীপ করতে কোনো ধরনের সমস্যা বা সীমাবদ্ধতা তৈরী সে বিষয়েও ফেলো সাংবাদিকরা এখানে আলোচনা করতে পারবে।

৫. 'হাউ টু ফেস মিডিয়া' বিষয়ক বিশেষজ্ঞদের ওরিয়েন্টেশন

বিশেষজ্ঞদের জন্য একটি একদিনের ওরিয়েন্টেশনের আয়োজন করা হবে যেখানে উপস্থিত থাকবেন শিশু বিশেষজ্ঞ, ডাক্তার এবং IYCF বিশেষজ্ঞরা। বিশেষজ্ঞদের জন্য সেশনকে দুই ভাগে ভাগ করা হবে- প্রথম ভাগে থাকবে মূলত IYCF এবং পুষ্টি বিষয়ক কোন ধরণের তথ্য কীভাবে পরিবেশন করতে হবে এবং দ্বিতীয়ভাগে থাকবে কীভাবে সাংবাদিকদের কাছে তথ্য উপস্থাপন করতে হবে।

- খ. প্রকল্পটি সহযোগী এনজিও'র মাধ্যমে বাস্তবায়িত হবে কিনা, হলে সংলগ্নী-'ক' মোতাবেক প্রত্যেক সহযোগী এনজিও'র তথ্য দিন (প্রযোজ্য নহে)
- গ. সংলগ্নী-'খ'-তে প্রত্যেক ব্যক্তির (যারা প্রকল্প থেকে বেতন ভাতা-সম্মানী গ্রহণ করবেন) নিয়োগ সংক্রান্ত তথ্য দাখিল করুন
- ঘ. অনুদানের অর্থ যে কোন নামেই হোক না কেন ঘূর্ণয়মান হলে নিম্নোক্ত তথ্যাদি প্রদান করুন (প্রযোজ্য নহে)
- অ) টাকার পরিমাণ
- আ) সুদের হার ও সুদ হিসাব পদ্ধতি
- ই) দাতা সংস্থার/ঘূর্ণয়মান তহবিল ব্যবহারে সুস্পষ্ট নির্দেশনা (যদি থাকে)
- ঈ) প্রকল্প সমাপ্তির পর এ অর্থ কিভাবে ব্যবহার হবে তা উল্লেখ করুন
- ঙ. নির্মাণসংক্রান্ত বিস্তারিত তথ্য সংলগ্নী-'গ'-তে প্রদান করুন (প্রযোজ্য নহে)
- চ. খাত/উপখাত ভিত্তিক বরাদ্দ সংলগ্নী-'ঘ'-তে প্রদান করুন
- ছ. প্রকল্পটি সমাপ্তির পর প্রকল্পটি কিভাবে টিকে থাকবে ও পরিচালিত হবে উল্লেখ করুন
- যেকোনো দক্ষতা উন্নয়ন কার্যক্রম স্বভাবতই টেকসই হয়। উল্লিখিত প্রকল্পে সাংবাদিকদের IYCF এবং পুষ্টি বিষয়ে প্রতিবেদন তৈরীর দক্ষতা উন্নয়ন করা হবে। প্রকল্পের আওতায় সংবাদ-সিদ্ধান্তগ্রহীতাদের এ বিষয়ে অবহিত করা হবে। যার ফলে প্রকল্প সম্পন্ন হবার পরও উল্লিখিত বিষয়ে সাংবাদিকরা প্রতিবেদন তৈরী করবে এবং তা তাদের গণমাধ্যমে প্রকাশিত/প্রচারিত হবে। তাছাড়া এই প্রকল্পে এ বিষয়ে সরকারি-বেসরকারি বিশেষজ্ঞের সাথে সাংবাদিকদের সম্পর্ক উন্নয়ন হবে এবং পরবর্তীতে তাঁরা সাংবাদিকের নির্ভরযোগ্য সংবাদ সূত্র হিসেবেও কাজ করতে থাকবে প্রকল্প শেষ হবার পরও।

৯. সুশাসন ও স্বচ্ছতা :

- ক. প্রকল্পটি এলাকার জনগণ ও সংশ্লিষ্ট সরকারী ও বেসরকারী ব্যক্তিবর্গের সাথে পরামর্শক্রমে প্রণয়ন করা হয়েছে কিনা, হলে সংক্ষিপ্ত বর্ণনা প্রকল্পটি প্রণয়ন হয়েছে মূলত সাংবাদিকদের জন্য। প্রথম ফেইজের প্রকল্পের সফল বাস্তবায়নের পর সাংবাদিক ও সরকারি-বেসরকারি বিশেষজ্ঞদের সুপারিশক্রমে পরবর্তী ফেইজের প্রকল্প প্রণয়ন করা হয়।
- খ. অন্যান্য এনজিও এবং সরকারী চালু কর্মকান্ড (যদি থাকে) বিবেচনান্তে কাজের ও কর্মএলাকার দ্বৈততা এড়ানোর কি কি ব্যবস্থা গৃহীত হয়েছে উল্লেখ করুন।
- আমাদের জানামতে সাংবাদিকদের জন্য এধরণের কোনো কার্যক্রম কোনো সংস্থা দ্বারা বাস্তবায়ন হচ্ছে না। এই প্রকল্পের দাতা সংস্থার দেয়া তথ্যমতেও এই সাংবাদিকদের সাথে এ ধরণের প্রকল্পের একমাত্র বাস্তবায়নকারি সংস্থা বাংলাদেশে এমআরডিআই। উক্ত দাতা সংস্থা সরকারি সংস্থা আইপিএইচএন সাথে কাজ করছে অতএব সরকারিভাবে এই প্রকল্পটির দ্বৈততা হবার সম্ভাবনা নেই।
- গ. এ প্রকল্পটি বা একই ধরণের প্রকল্প ইতিপূর্বে দাখিল করা হয়েছিল কিনা এবং সরকার কর্তৃক তা অননুমোদিত বা পরবর্তিতে বাতিল করা হয়েছিল কিনা :
- কোনো মিনিডিয়া উইথ চাইল্ড নিউট্রিশন নামে একই ধরণের প্রকল্প ইতিপূর্বে দাখিল করা হয়েছিল এবং সরকার কর্তৃক অননুমোদিত হয়েছিল। প্রকল্পটির সফল বাস্তবায়ন হয়েছে গত ৩১ মার্চ ২০১১। প্রকল্প সমাপনী প্রতিবেদন এবং অডিট সম্পন্ন হলে তা ব্যুরোতে দাখিল করা হবে।

ঘ. সংস্থা স্বেচ্ছায় বা তথ্য অধিকার আইনের কারণে নিম্নবর্ণিত তথ্যাবলী জনসম্মুখে প্রকাশ করতে ইচ্ছুক কিনা (ডিসক্লোজার পলিসি)

ক্রমিক নং	তথ্যাবলী	হ্যাঁ	না
১.	প্রকল্প ছক (এফডি-৬)	√	
২.	হিসাব এবং নিরীক্ষা প্রতিবেদন	√	
৩.	বার্ষিক প্রতিবেদন	√	
৪.	প্রত্যেক কর্মএলাকার বাজেটসহ কর্মপরিকল্পনা	√	
৫.	উপকারভোগীদের ডাটাবেইজ	√	
৬.	প্রকল্পের output details	√	
৭.	মানবসম্পদ সংক্রান্ত তথ্যাবলি	√	
৮.	সংস্থার নির্বাহী কমিটির তথ্যাবলি	√	
৯.	যোগাযোগ মাধ্যম: টেলিফোন, মোবাইল, ই-মেইল ইত্যাদি	√	
১০.	তথ্য কর্মকর্তা	√	
১১.	অভিযোগ বহি ও অভিযোগ নিষ্পত্তি	√	

১০. প্রকল্পটি ইতিপূর্বে সমাপ্ত কোন প্রকল্পের সম্প্রসারিত বা নতুন ফেইজ কিনা, হলে নিচের তথ্যসমূহ প্রদান করুন :

প্রকল্পটি "কানেক্টিং মিডিয়া উইথ চাইল্ড নিউট্রিশন" নামে ৩১ মার্চ তারিখে সমাপ্ত প্রকল্পের দ্বিতীয় ফেইজ

ক. সংলগ্ন- 'ঙ' তে পূর্বের প্রকল্পের লক্ষ্যমাত্রা ও অর্জন উল্লেখ করুন

খ. প্রকল্পটি নিরীক্ষিত কিনা, হলে কত তারিখে নিরীক্ষা প্রতিবেদন দাখিল করা হয়েছে

৩১ মার্চ তারিখে সমাপ্ত প্রকল্পটির অডিট প্রক্রিয়াধীন আছে।

গ. সম্প্রসারিত প্রকল্প/নতুন ফেইজ প্রকল্প গ্রহণের কারণসমূহ

এই প্রকল্পের প্রথম ফেইজের কার্যক্রমের ফলে বাংলাদেশের গণমাধ্যমের এটি ইতিবাচক পরিবেশ সৃষ্টি হয়েছে এবং গণমাধ্যম স্বপ্রণোদিত হয়ে ইস্যুটিকে তাদের প্রতিবেদনের মাধ্যমে প্রকাশ/প্রচার করেছে। ইতিবাচক পরিবেশের স্থায়ীত্বশীলতার জন্য বর্তমান ফেইজে ফলাফল নির্ভর অ্যাডভোকেসী কার্যক্রমকে বেশী ফোকাস করে দ্বিতীয় ফেইজের প্রকল্প গ্রহণ করা হয়েছে।

১১. প্রকল্পের আর্থিক সংস্থান :

ক.	বিদেশ থেকে প্রাপ্ত অনুদান (বাংলাদেশী টাকায় পরিবর্তিত)	৬১,২১,৫০০
খ.	দেশে থেকে প্রাপ্ত বিদেশী দাতার স্থায়ী মুদ্রায় অনুদান	প্রযোজ্য নহে
		প্রাক-মোট ৬১,২১,৫০০
গ.	স্থানীয় অনুদান (সংস্থার নিজস্ব)	প্রযোজ্য নহে
ঘ.	স্থানীয় অনুদান (অন্যান্য উৎস থেকে)	প্রযোজ্য নহে
		প্রাক-মোট প্রযোজ্য নহে
		সর্ব-মোট ৬১,২১,৫০০
ঙ.	স্থানীয় অনুদানের উৎস সমূহ কি কি এবং কোন উৎস থেকে কত টাকা	প্রযোজ্য নহে

১২. বিস্তারিত বাজেট বিবরণ :

ক্রম নং	খাত	পরিমাণ	একক মূল্য	প্রকল্প বর্ষ-১	প্রকল্প বর্ষ-২	মোট
	পার্সোনেল					
	টিম লিডার (১ জন X ১৩ মাস X ২১ দিন)	২৭৩	২,০০০	৫,৪৬,০০০	-	৫,৪৬,০০০
	প্রজেক্ট ম্যানেজার (১ জন X ১৩ মাস X ২১ দিন)	২৭৩	২,০০০	৫,৪৬,০০০	-	৫,৪৬,০০০
	প্রগ্রাম অফিসার (১ জন X ১৩ মাস X ২১ দিন)	২৭৩	১,০০০	২,৭৩,০০০	-	২,৭৩,০০০
	একাউন্টস ম্যানেজার (১ জন X ১৩ মাস X ২১ দিন)	২৭৩	১,৫০০	৪,০৯,৫০০	-	৪,০৯,৫০০
	প্রাক মোট			১৭,৭৪,৫০০	-	১৭,৭৪,৫০০
	এ্যাডভান্স ট্রেনিং কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং					
	ইস্যু এন্সপোর্টগনের সম্মানী (৩ জন)	৩	৫,০০০	১৫,০০০	-	১৫,০০০
	ন্যাশনাল মিডিয়া গোটকিপারগনের সম্মানী (৩ জন)	৩	৫,০০০	১৫,০০০	-	১৫,০০০
	মিটিং ভেন্যু, ফুড ও ইকুপমেন্ট	১	১৫,০০০	১৫,০০০	-	১৫,০০০
	প্রাক মোট			৪৫,০০০	-	৪৫,০০০
	ন্যাশনাল প্রিন্ট ও ইলেক্ট্রনিক্স মিডিয়া সাংবাদিক গণের জন্য ২দিনের এ্যাডভান্স কোর্স (আবাসিক)					
	ফ্যাসিলিটিটের সম্মানী (১ জন X ২ দিন)	২	২৫,০০০	৫০,০০০	-	৫০,০০০

রিসোর্সপারসনগনের সম্মানী (৫ সেশন X ২ দিন)	১০	৭,৫০০	৭৫,০০০	-	৭৫,০০০
ট্রেনিং কিটস (২৫ সেট)	২৫	১,১০০	২৭,৫০০	-	২৭,৫০০
ভেন্যু (সিসিডিবি হোপ সেন্টার, সাভার) ২ দিন	২	৮,০০০	১৬,০০০	-	১৬,০০০
এন্ডিসিস্টেম (২দিন)	২	২,০০০	৪,০০০	-	৪,০০০
ফুড এন্ড রিফ্রেশমেন্ট (৩০ জন X ২ দিন)	৬০	১,২৫০	৭৫,০০০	-	৭৫,০০০
অকোমোডেশন (২৫ রুম X ২ দিন)	৫০	১,৪০০	৭০,০০০	-	৭০,০০০
ট্রান্সপোর্টেশন ফর পার্টিসিপেন্টস (৩ মাইক্রোবাস X ২ দিন)	৬	৬,০০০	৩৬,০০০	-	৩৬,০০০
ট্রান্সপোর্টেশন ফর রিসোর্স পারসন (২ মাইক্রোবাস X ২ দিন)	৪	৬,০০০	২৪,০০০	-	২৪,০০০
ফটো ডকুমেন্টেশন	১	৩,০০০	৩,০০০	-	৩,০০০
স্টেশনারী	১	৫,০০০	৫,০০০	-	৫,০০০
ব্যানার	১	৬,০০০	৬,০০০	-	৬,০০০
পারডিয়েম ফর পার্টিসিপেন্টস (২০ জন X ২ দিন)	৪০	২,০০০	৮০,০০০	-	৮০,০০০
সার্টিফিকেট (প্যাকেজ)	১	৭,০০০	৭,০০০	-	৭,০০০
ইকুপমেন্ট রেন্টাল (৫ ল্যাপটপ X ২ দিন)	১০	২,৬০০	২৬,০০০	-	২৬,০০০
প্রাক মোট			৫,০৪,৫০০	-	৫,০৪,৫০০
ফেলোশীপ প্রোগ্রাম					
ফেলোশীপ ফর প্রিন্ট মিডিয়া (৮ জন X ৬ মাস)	৪৮	১৫,০০০	৭,২০,০০০	-	৭,২০,০০০
ফেলোশীপ ফর ইলেক্ট্রনিক্স মিডিয়া (৪ জন X ৬ মাস)	২৪	২০,০০০	৪,৮০,০০০	-	৪,৮০,০০০
মেন্টর ফর ফেলোশীপ (৬ জন X ৬ মাস)	৩৬	১৫,০০০	৫,৪০,০০০	-	৫,৪০,০০০
প্রাক মোট			১৭,৪০,০০০	-	১৭,৪০,০০০
গেটকিপারস এ্যাংগেজমেন্ট মিটিং					
এক্সপার্টস (২ জন)	২	১০,০০০	২০,০০০	-	২০,০০০
ইনফরমেশন কিটস (২০ সেট)	২০	৫০০	১০,০০০	-	১০,০০০
ভেন্যু (হোটেল লা ভিঞ্চি) ১ দিন	১	১৩,০০০	১৩,০০০	-	১৩,০০০
এন্ডিসিস্টেম এন্ড ইকুইপমেন্ট (১দিন)	১	১৮,০০০	১৮,০০০	-	১৮,০০০
ফুড এন্ড রিফ্রেশমেন্ট (২০ জন)	২০	১,২০০	২৪,০০০	-	২৪,০০০
ফটো ডকুমেন্টেশন	১	৩,০০০	৩,০০০	-	৩,০০০
ব্যানার	১	৬,০০০	৬,০০০	-	৬,০০০
টাইমকস্ট ফর গেট কিপারস (১৫ জন)	১৫	৫,০০০	৭৫,০০০	-	৭৫,০০০
প্রাক মোট			১,৬৯,০০০	-	১,৬৯,০০০
স্ট্যাডি সার্কেল					
এক্সপার্টস সম্মানী (২ জন X ৪ স্ট্যাডি সার্কেল)	৮	৫,০০০	৪০,০০০	-	৪০,০০০
ফুড এন্ড ভেন্যু (৪ স্ট্যাডি সার্কেল)	৪	১৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
কনভেন্স ফর পার্টিসিপেন্টস (১২ জন X ৪ স্ট্যাডি সার্কেল)	৪৮	১,০০০	৪৮,০০০	-	৪৮,০০০
প্রাক মোট			১,৪৮,০০০	-	১,৪৮,০০০
এক্সপার্ট ওরিয়েন্টেশন অন হাউ টু ফেস মিডিয়া					
রিসোর্সপারসন (২ জন)	২	৫,০০০	১০,০০০	-	১০,০০০
ইনফরমেশন কিটস (২০ সেট)	২০	৫০০	১০,০০০	-	১০,০০০
ভেন্যু (হোটেল লা ভিঞ্চি) ১ দিন	১	১৩,০০০	১৩,০০০	-	১৩,০০০
এন্ডিসিস্টেম এন্ড ইকুইপমেন্ট (১দিন)	১	১৮,০০০	১৮,০০০	-	১৮,০০০
ফুড এন্ড রিফ্রেশমেন্ট (২৫ জন)	২৫	১,৫০০	৩৭,৫০০	-	৩৭,৫০০
ফটো ডকুমেন্টেশন	১	৩,০০০	৩,০০০	-	৩,০০০
ব্যানার	১	৩,৫০০	৩,৫০০	-	৩,৫০০
টাইমকস্ট ফর গেট কিপারস (১৫ জন)	১৫	৫,০০০	৭৫,০০০	-	৭৫,০০০
প্রাক মোট			১,৭০,০০০	-	১,৭০,০০০
ইকুইপমেন্টস এন্ড অফিস স্পেস					
ডেপ্লটপ কম্পিউটার (১টি ডেল ব্রান্ড)	১	৭৫,০০০	৭৫,০০০	-	৭৫,০০০
ডাবল সাইডেড প্রিন্টার (১টি)	১	৩৭,০০০	৩৭,০০০	-	৩৭,০০০
অফিস ভাড়া (১২ মাস)	১২	৫০,০০০	৬,০০,০০০	-	৬,০০,০০০
প্রাক মোট			৭,১২,০০০	-	৭,১২,০০০
মোট প্রোগ্রাম কস্ট			৫২,৬৩,০০০	-	৮,৫৮,৫০০
এ্যাডমিনিস্ট্রেটিভ কস্ট					
ইন্টারনেট, টেলিফোন/মোবাইল ফোন, ফ্যাক্স (১২ মাস)	১২	৬,০০০	৭২,০০০	-	৭২,০০০

স্টেশনারী এন্ড সাপ্লাইজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
ইউটিলিটিজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
কনভেন্স, পোস্টেজ, এ্যাসিস্ট্যান্স (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
অডিট অব এ্যাকাউন্টস	১	৫০,০০০	৫০,০০০	-	৫০,০০০
ওভারহেড (মোট ব্যয়ের ১০%)			৫,৫৬,৫০০	-	৫,৫৬,৫০০
গ্রাক মোট			৮,৫৮,৫০০	-	৮,৫৮,৫০০
সর্ব মোট			৬১,২১,৫০০		৬১,২১,৫০০

টিকা :

- ক) দাতা সংস্থা অনুমোদিত বাজেটের সাথে সামঞ্জস্য রেখে ব্যয়ের খাত ও বরাদ্দ নির্ধারণ করতে হবে। Economic Code থেকে খরচের খাত বাছাই করে বাজেট প্রণয়ন করতে হবে। বাজেটে দেখানো হয়নি এমন কোন খাতে ব্যয় করা যাবে না।
- খ) সংলগ্ন- 'চ'-তে আসবাবপত্র অফিস যন্ত্রপাতি, মেশিনপত্র এবং যানবাহনের সংখ্যা ও বরাদ্দ দেখাতে হবে।
- গ) প্রকল্প বাস্তবায়নের প্রাক্কালে সংলগ্ন- 'ছ' তে ট্রেনিং, সেমিনার এবং ওয়ার্কসপের দিনপঞ্জি জেলা প্রশাসকগণকে এবং এনজিও বিষয়ক ব্যুরোতে দাখিল করতে হবে।

১৩. প্রকল্প বাস্তবায়নে বরাদ্দকৃত ওভারহেড কস্ট/প্রশাসনিক ব্যয় বিভাজন :

ক্র.নং	খাত	পরিমাণ	একক মূল্য	প্রকল্প বর্ষ-১	প্রকল্প বর্ষ-২	মোট
	এ্যাডমিনিস্ট্রিটিভ কস্ট					
	ইন্টারনেট, টেলিফোন/মোবাইল ফোন, ফ্যাক্স (১২ মাস)	১২	৬,০০০	৭২,০০০	-	৭২,০০০
	স্টেশনারী এন্ড সাপ্লাইজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	ইউটিলিটিজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	কনভেন্স, পোস্টেজ, এ্যাসিস্ট্যান্স (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	অডিট অব এ্যাকাউন্টস	১	৫০,০০০	৫০,০০০	-	৫০,০০০
	ওভারহেড (মোট ব্যয়ের ১০%)			৫,৫৬,৫০০	-	৫,৫৬,৫০০
	মোট			৮,৫৮,৫০০		৮,৫৮,৫০০

ওভারহেড কস্ট/প্রশাসনিক ব্যয় ও প্রকল্প ব্যয়ের অনুপাত : ১৪.০২ : ৮৫.৯৮

১৪. পরিবেশ সংরক্ষণে প্রকল্পটি কিভাবে সহায়তা করবে। প্রকল্পটি জলবায়ু পরিবর্তনে নেতিবাচক প্রভাব ফেলবে কিনা :
প্রকল্পটি সরাসরি পরিবেশ সংরক্ষণ বা জলবায়ু পরিবর্তনে নেতিবাচক প্রভাব ফেলবে না। তবে সাংবাদিকদের প্রশিক্ষণে প্রাকৃতিক দুর্যোগ এবং পুষ্টি বিষয়ে সেশনে এ বিষয়ে আলোচনা হবে যা সচেতনতা বৃদ্ধিতে পরোক্ষভাবে সহায়ক হবে।

১৫. প্রকল্প থেকে কি পরিমাণ কর্মসংস্থান সৃষ্টি হবে :

শ্রেণী	প্রকল্পে (প্রত্যক্ষ)	কর্মকান্ডের ফলে (পরোক্ষ)
ব্যবস্থাপনা	টীম লিডার ১ জন	
দক্ষ	প্রজেক্ট ম্যানেজার ১ জন	রিসোর্স পারসন্স, এক্সপার্টস, পারটিসিপেন্টস=৯৮ জন
দক্ষ	প্রোগ্রাম অফিসার ১ জন	তা ছাড়াও ভেন্যু, ট্রান্সপোর্ট, ট্রেনিং সরঞ্জাম, বাড়িওয়ালার, অফিস ইকুপমেন্ট, অডিটরস ও ইউটিলিটি সেবা সরবরাহকারী
দক্ষ	একাউন্টস ম্যানেজার ১ জন	
অদক্ষ		

নাম : হাসিবুর রহমান
স্বাক্ষর :

নাম : হাসিবুর রহমান
স্বাক্ষর :

(প্রকল্প প্রণয়নকারী কর্মকর্তার)

(সংস্থার প্রধান নির্বাহীর)

নির্বাহী পরিচালক

ঠিকানা : ২/৯ স্যার সৈয়দ রোড (৪র্থ তলা),
ব্লক-এ, মোহাম্মদপুর, ঢাকা-১২০৭

ঠিকানা : ২/৯ স্যার সৈয়দ রোড (৪র্থ তলা),
ব্লক-এ, মোহাম্মদপুর, ঢাকা-১২০৭

তারিখ : ১৮ এপ্রিল ২০১১

তারিখ : ১৮ এপ্রিল ২০১১