এফডি-৬

বৈদেশিক সাহায্যতাপুষ্ট প্রকল্প সমূহের নমুনা ছক

১. এনজিও'র নাম : ম্যানেজমেন্ট অ্যান্ড রিসোর্সেস ডেভেলপমেন্ট ইনিশিয়েটিভ (এমআরডিআই)

২. প্রকল্পের নাম : **রেইজ মিডিয়া এ্যাওয়ারনেস এন্ড আন্ডারস্ট্যান্ডিং অব নিউট্রেশন ইস্যুজ ইন বাংলাদেশ**

৩. প্রকল্পের মেয়াদ : ১২ মাস

ক. শুরুর তারিখ : ১৫ ফেব্রুয়ারি ২০১৩

খ. সমাপ্তির তারিখ : ১৫ ফেব্রুয়ারি ২০১৪

৪. প্রকল্প এলাকা :

ক্রমিক নং	জেলা	উপজেলা/থানা
১.	ঢাকা	মোহাম্মদপুর

৫. প্রাক্কলিত ব্যয় :

	বর্ণনা	প্রকল্প বর্ষ-১	প্রকল্প বর্ষ-২	মোট
১.	বিদেশ থেকে প্রাপ্ত অনুদান (বাংলাদেশী টাকায় পরিবর্তিত)	৮৮,৫৮,৯৯৫	প্রযোজ্য নহে	৮৮,৫৮,৯৯৫
২.	দেশে থেকে প্রাপ্ত বিদেশী দাতার স্থায়ীয় মুদ্রায় অনুদান	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে
৩.	স্থানীয় অনুদান	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে
৪.	বিদেশী মুদ্রায় (ডলার)	১০৯,৩৭০.৩১	প্রযোজ্য নহে	১০৯,৩৭০.৩১
	মোট	৮৮,৫৮,৯৯৫	প্রযোজ্য নহে	৮৮,৫৮,৯৯৫

৬. বিস্তারিত প্রকল্প :

ক. ভূমিকা এবং পটভূমি (সংশ্লিষ্ট এলাকায় প্রকল্প কার্যক্রমসংক্রান্ত বিরাজমান অবস্থা তথ্য/উপাত্তসহ উল্লেখপূর্বক প্রস্তাবিত প্রকল্পটি সংক্ষেপে অবতারণা করুন। প্রকল্পটি প্রণয়নকালে কিভাবে কমিউনিটিকে সম্পৃক্ত করা হয়েছে তা লিখুন) ঃ

মা, নবজাতক ও শিশুর অপুষ্টি অর্থনৈতিক ও সামাজিক উন্নয়নের ক্ষেত্রে বিরূপ প্রভাব ফেলে। নবজাতক ও শিশুর খাদ্য চাহিদা বিষয়ক জাতীয় কৌশলপত্রের তথ্য অনুযায়ী বাংলাদেশে ৫ বছর বয়সের নীচে ৪৮% শিশু স্বল্প ওজন এবং ৪২% শিশু খর্বাকার। বয়স বৃদ্ধির সাথে সাথে দৈহিক স্বল্প ওজনের হারও বাড়তে থাকে। যেমন, ছয় মাস বয়স পর্যন্ত শিশুদের মাঝে স্বল্প ওজনের হার ২২%, যা বারো মাস বয়সে গিয়ে দাড়ায় ৬০%-এ। অপুষ্টির শিকার এসব শিশু সহজেই অসুখ-বিসুখে আক্রান্ত হয় এবং অনেকে দৈহিক ও বুদ্ধিবৃত্তিক প্রতিবন্ধিতার শিকার হয়। শিশুর চাহিদা অনুযায়ী প্রয়োজনীয় খাদ্যগুন সম্পন্ন সঠিক পরিমাণ খাবার প্রদান বিষয়ে বাবা-মা ও সংশ্লিষ্ট সবার মাঝে সচেতনতা সৃষ্টি অত্যন্ত জরুরী। এধরণের সচেতনতা তৈরি ও পুষ্টি শিক্ষা প্রদানে গণমাধ্যম অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করতে পারে।

২০০৯ সাল থেকে FANTA (ফুড অ্যান্ড নিউট্রিশন টেকনিক্যাল অ্যাসিস্ট্যান্স প্রকল্প) ইউএসএআইডি বাংলাদেশকে বাংলাদেশে মা এবং শিশুর পুষ্টি বিষয়ক কর্মকান্ডে সহায়তা দিয়ে আসছে। ২০১২ অর্থবছরে ফ্যান্টা বাংলাদেশের গণমাধ্যমকে অবহিত করার লক্ষ্যে সংবাদ-সিদ্ধান্ত গ্রহীতাদের (মিডিয়া গেটকিপারদের) সাথে বৈঠক করে যেখানে গুণগত মান সম্পন্ন পুষ্টিসেবা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে অ্যাডভোকেট হিসেবে গণমাধ্যম কী ভূমিকা পালন করতে পারে তা নিয়ে আলোচনা হয়। ২০১৩ অর্থবছরে ফ্যান্টা তার মিডিয়া পার্টনার এমআরডিআই'এর মাধ্যমে পুষ্টি সংক্রান্ত অনুসন্ধানী প্রতিবেদন এবং অপুষ্টি প্রতিরোধের উপর গুরুত্ব আরোপ সহ পুষ্টি সংক্রান্ত রিপোর্টিং-এর সার্বিক মান উন্নয়নের লক্ষ্যে গণমাধ্যম কর্মীদের প্রশিক্ষণ এবং বিভিন্ন ম্যাটেরিয়াল প্রদান করবে। যেখানে প্রশিক্ষণ গ্রহণকারী সাংবাদিকদের ভেতর থেকে বেশ কয়েকজনকে মনোনীত করে পুষ্টি সংক্রান্ত অনুসন্ধানী প্রতিবেদন প্রস্তুতের দক্ষতা বাড়ানোর লক্ষ্যে ফেলোশিপ প্রদান করা হবে। প্রিন্ট এবং ইলেক্ট্রনিক গণমাধ্যমগুলোর মনিটরিং এর মাধ্যমে বাংলাদেশে পুষ্টি বিষয়ক সংবাদ পরিবেশনের বর্তমান অবস্থা এবং সঠিকতা নির্ধারণ করা হবে। এবং পাশাপাশি পুষ্টি বিষয়ক সংবাদ-কাভারেজের সংখ্যা এবং গুণগত মান যাচাই এবং প্রকল্পের মিডিয়া অ্যাডভোকেসি কম্পোন্যান্টের প্রভাব মূল্যায়ন করার জন্য প্রকল্প বাস্তবায়নকালীন সময়ে মিডিয়া মনিটরিং চলমান থাকবে।

এই প্রকল্পের প্রাথমিক লক্ষ্য হচ্ছে শিশু পুষ্টি বিষয়ে মিডিয়ার ক্যাপাসিটি বৃদ্ধি এবং এক্ষেত্রে মিডিয়ার ভূমিকা জোরদারকরণ। মিডিয়া গেটকিপারদের চাহিদার ভিত্তিতে এবং তাঁদের সাথে অলোচনা করেই এই প্রকল্প প্রনয়ন করা হয়েছে।

খ.

- প্রকল্পটির যৌক্তিকতা এবং জাতীয় পরিকল্পনার সাথে (যথার্থ এনএসএপিআর-২, রূপকল্প-২০২১ ও সরকারের খাতভিত্তিক উদ্দেশ্যাবলী) প্রাসঙ্গিকতা ঃ

- নবজাতক ও শিশুর খ্যাদ্যাভ্যাস পরিবর্তন শিশু ও মাতৃমৃত্যু হ্রাসসহ সরকারের বিভিন্ন উন্নয়ণ লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সহায়ক হবে।

সহস্রাব্দ উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (MDG) অর্জনের উদ্দেশ্যে অন্যান্য কৌশলপত্রের পাশাপাশি সরকার এনএসএপিআর-২ প্রনয়ন করেছে। লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের বর্তমান অবস্থান অনুযায়ী ২০১৫ সালে ৫ বছরের নীচে স্বল্প ওজন শিশুর হার ৩৯.৭% থেকে ৩৩%, পাঁচ বছরের নীচে শিশু মৃত্যুর হার প্রতি হাজারে ৭৪ থেকে ৫০ এবং এক বছরের নীচে শিশু মৃত্যুর হার প্রতি হাজারে ৫১ থেকে ৩১ এ নামিয়ে আনার লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়েছে। এসব লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে শিশুর খাদ্যাভ্যাস ও খাদ্য চাহিদা বিষয়ক সচেতনতা সৃষ্টি অত্যন্ত জরুরী।

- নবজাতক থেকে শুরু করে ২৩ মাস বয়স পর্যন্ত শিশুদের মায়ের দুধ এবং সঠিক পরিমাণে পরিপূরক খাবার প্রদানের হার বৃদ্ধি করা সরকারী শিশুপুষ্টি বিষয়ক কৌশলপত্রের একটি লক্ষ্য। এসব বিষয়ে জন সচেতনতা সৃষ্টিতে গণমাধ্যমের ভূমিকা সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ। এই প্রকল্প এ বিষয়ে অত্যন্ত কার্যকর ভূমিকা রাখতে সক্ষম হবে।

গ. উদ্দেশ্যসমূহ ঃ

- পুষ্টি বিষয়ক ইস্যুগুলো সম্পর্কে ধারণা উন্নয়নে বাংলাদেশের সংবাদ-মাধ্যমের সচেনতা বৃদ্ধি
- সংবাদ-মাধ্যমের গেটকিপারদের মধ্যে পুষ্টি সংক্রান্ত বিষয়ে যথাযথ এবং গভীরতাধর্মী রিপোর্টিং এর গুরুত্ব সম্পর্কে ঐকমত্য সৃষ্টি করা
- পুষ্টি সংক্রান্ত বিষয়ে যথাযথ এবং গভীরতাধর্মী/অনুসন্ধানী প্রতিবেদনের উপর সাংবাদিকদের দক্ষতা বৃদ্ধি
- বাংলাদেশে পুষ্টি সংক্রান্ত বিষয়ে পরিবেশিত সংবাদের গুণগতমান, সঠিকতা এবং সংখ্যার উন্নয়ন ঘটানো

ঘ. লক্ষ্যমাত্রা (সুনির্দিষ্ট, পরিমাপযোগ্য, অর্জনযোগ্য যথার্থতা ও সময় *(SMART)* নির্ধারণ করুন। পরিবীক্ষনের জন্য টার্গেট *SMART* করা অত্যন্ত জরুরী) ঃ

- বেজলাইন মিডিয়া মনিটরিং এবং এ সংক্রান্ত প্রতিবেদন প্রণয়ন
- চলমান মিডিয়া মনিটরিং এবং পিরিয়ডিক প্রতিবেদন প্রণয়ন
- সাংবাদিকদের ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ প্রদানের জন্য প্রশিক্ষণ কন্টেন্ট মিটিং এবং কন্টেন্ট তৈরি
- স্বাস্থ্য বিষয়ক রিপোর্টারদের জন্য একটি হ্যান্ডবুক তৈরি
- ৪টি মিডিয়া হাউজ এবং কমিউনিটি রেডিওর সাংবাদিকদের নিয়ে ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ সম্পন্ন করা
- ১২ জন সাংবাদিকের জন্য ৩ মাসের ফেলোশীপ প্রদান

ক্রম	কার্যক্রম	সংখ্যা	অর্জনযোগ্য	উপকার ভোগী	বাস্তবায়নের সময়	বরাদ্দ (টাকা)
১.	বেজলাইন মিডিয়া মনিটরিং	১	১	১০০	ঢাকা, ফেব্রুয়ারি-জুন ২০১৩	৪৬৭,৫৮০
২.	কন্টিনিউয়াস মিডিয়া মনিটরিং	১	১	১০০	ঢাকা, ফেব্রুয়ারি - নভেম্বর ২০১৩	৭২১,০০০
৩.	ট্রেনিং কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং ফর ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস	১	১	১০০ জন	ঢাকা, জুন ২০১৩	৬২,০০০
৪.	ডেভেলপ রেফারেন্স হ্যান্ডবুক ফর হেল্থ রিপোর্টার	১	১	১৫০০ জন	ঢাকা, জানুয়ারি, ২০১৪	৭৮০,২৫০
৫.	ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস	৫	৫	১০০	ঢাকা জুলাই - অক্টোবর ২০১৩	২৯,৪৫,০০০
৬.	ফেলোশিপ ফর জার্নালিস্টস	১	১	১২	ঢাকা নভেম্বর ২০১৩ - জানুয়ারি ২০১৪	১১,৭০,০০০

ঙ. প্রত্যাশিত ফলাফল (প্রত্যেক ফলাফল গুনবাচক, সংখ্যাবাচক এবং সময়ের (QQT)ভিত্তিতে নির্দিষ্ট করুন) ঃ

- বেজ লাইন মিডিয়া মনিটরিং এর মাধ্যমে বাংলাদেশে সংবাদ-মাধ্যমগুলো মা এবং শিশু পুষ্টি সংক্রান্ত বিষয়ে কী ধরনের রিপোর্ট করে, রিপোর্টের সংখ্যা, গুণগতমান, সঠিকতা ইত্যাদি সম্পর্কে পরিষ্কার ধারণা পাওয়া যাবে।
- চলমান মিডিয়া মনিটরিং এর মাধ্যমে বাংলাদেশে পুষ্টি বিষয়ক সংবাদ-কাভারেজের সংখ্যা এবং গুণগত মানে কী পরিবর্তন ঘটছে তা যাচাই এবং প্রকল্পের মিডিয়া অ্যাডভোকেসি কম্পোন্যান্টের প্রভাব মূল্যায়ন করা সম্ভব হবে।
- জাতীয় পত্রিকা ও কমিউনিটি রেডিও'র সাংবাদিকদের দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণের জন্য প্রস্তুতকৃত প্রশিক্ষণ কনটেন্ট-এর মাধ্যমে ৫ টি ৩-দিনের ইন-হাউজ প্রশিক্ষণের আয়োজন করা হবে।
- রেফারেন্স হ্যান্ডবুক প্রকাশ করে তা স্বাস্থ্য বিষয়ক রিপোর্টারদের মধ্যে বিতরণ করা হবে; এর ফলে রিপোর্টারগণ পুষ্টি বিষয়ক রিপোর্ট করার ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় তথ্যাদি সহজেই হাতের নাগালে পাবেন।
- ৫টি ইন-হাউজ প্রশিক্ষণের মাধমে ৮০ জন প্রিন্ট মিডিয়ার সাংবাদিক এবং ২০ জন কমিউনিটি রেডিও'র সাংবাদিক অনুসন্ধানী প্রতিবেদন তৈরির জন্য প্রয়োজনীয় দক্ষতা অর্জন করবে এবং পুষ্টি বিষয়ক জনসচেতনতা বৃদ্ধিতে ভূমিকা রাখবে।
- ১২ জন প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত সাংবাদিক ফেলোশিপ গ্রহণের ভেতর দিয়ে পুষ্টি বিষয়ক রিপোর্টিং-এ তাদের দক্ষতাকে সুসংহত করার সুযোগ

পাবেন।

ক্রম	কার্যক্রম	লক্ষ্যমাত্রা	ফলাফল	উপকারভোগী	বাস্তবায়নের সময়
১.	বেজলাইন মিডিয়া মনিটরিং	১	১	১০০	ঢাকা, ফেব্রুয়ারি-জুন ২০১৩
২.	কন্টিনিউয়াস মিডিয়া মনিটরিং	১	১	১০০	ঢাকা, ফেব্রুয়ারি - নভেম্বর ২০১৩
৩.	ট্রেনিং কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং ফর ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস	১	১	১০০ জন	ঢাকা, জুন ২০১৩
৪.	ডেভেলপ রেফারেন্স হ্যান্ডবুক ফর হেল্থ রিপোর্টার	১	১	১৫০০ জন	ঢাকা, জানুয়ারি, ২০১৪
৫.	ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস	৫	৫	১০০	ঢাকা জুলাই - অক্টোবর ২০১৩
৬.	ফেলোশিপ ফর জার্নালিস্টস	১	১	১৮	ঢাকা নভেম্বর ২০১৩ - জানুয়ারি ২০১৪

চ. প্রধান কার্যক্রমসমূহ এবং প্রতিটি কার্যক্রমের বিপরীতে বরাদ্দ ঃ

ক্রমিক নং	প্রধান কার্যক্রমসমূহ	প্রাক্কলিত বরাদ্দ (টাকা)	উপকারভোগীর সংখ্যা
১.	বেজলাইন মিডিয়া মনিটরিং	৪৬৭,৫৮০	১০০ জন
২.	কন্টিনিউয়াস মিডিয়া মনিটরিং	৭২১,০০০	১০০ জন
৩.	ট্রেনিং কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং ফর ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস	৬২,০০০	১০০ জন
৪.	ডেভেলপ রেফারেন্স হ্যান্ডবুক ফর হেল্থ রিপোর্টার	৭৮০,২৫০	১৫০০ জন
৫.	ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস	২,৯৪৫,০০০	১০০ জন
৬.	ফেলোশিপ ফর জার্নালিস্টস	১১,৭০,০০০	১৮ জন
৭.	কর্মসুচি বাস্তবায়নের জন্য জনবল নিয়োগ	১৯,০৯,৭৬৫	৪ জন
৮.	কর্মসুচি বাস্তবায়নের জন্য প্রশাসনিক ব্যয়	৮,০৩,৪০০	অডিটরস, ইউটিলিটি কর্তৃপক্ষ, বাড়িওয়ালা
	মোট	**৮,৮৫৮,৯৯৫**	

* (উপরে বর্ণিত ফলাফলের ভিত্তিতে প্রতিটি প্রধান কার্যক্রমের বর্ণনা করুন। যে কার্যক্রম উপরে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সহায়ক নয় সে কার্যক্রম গ্রহণযোগ্য হবে না। উপকারভোগীর সংখ্যা প্রত্যক্ষ হতে হবে, পরোক্ষ নয়)

৭. জেলাওয়ারী বিস্তারিত কর্মকান্ড (যতগুলো জেলায় কর্মকান্ড বাস্তবায়িত হবে একই ছক ব্যবহার করে প্রত্যেক জেলার তথ্য পর পর প্রদান করতে হবে) ঃ

ক্রমিক নং	জেলা	উপজেলা/থানা	ইউনিয়ন/ওয়ার্ড	কর্মকান্ডসমূহ	পরিমান/টার্গেট	বরাদ্দ	সময়সীমা
১.	ঢাকা			দফা ৬(চ)-এ বর্ণিত সকল কর্মকান্ড	১০০ জন সাংবাদিক, সংবাদ-সিদ্ধান্ত গ্রহীতা এবং বিশেষজ্ঞ। ভেন্যু, যানবাহন, প্রশিক্ষণ সরঞ্জাম, অফিস স্পেস, অফিস ইকুপমেন্ট, অডিটরস ও ইউটিলিটি সেবা সরবরাহকারী কর্তৃপক্ষ	৮,৮৫৮,৯৯৫	১২ মাস

৮. প্রকল্প ব্যবস্থপনা :

ক. প্রত্যেক প্রধান কার্যক্রম বাস্তবায়ন পদ্ধতি অতি সংক্ষেপে বর্ণনা করুন

১. বেজলাইন মিডিয়া মনিটরিং

১০টি জাতীয় পর্যায়ের সংবাদপত্র, ২টি স্থানীয় সংবাদপত্র এবং ৪টি টেলিভেশনের জানুয়ারি ২০১২- জুন ২০১২ সময়কালের মধ্যে প্রকাশিত/পরিবেশিত সংবাদ মনিটরিং করে দেখা হবে কীভাবে পুষ্টি এবং স্বাস্থ্য সংক্রান্ত বিষয়গুলো বিশেষত মা, নবজাতক ও শিশু স্বাস্থ্য এবং পুষ্টি বিষয়ক সংবাদ পরিবেশিত হয়। তথ্য বিশেস্নষণ করে দেখা হবে, প্রদত্ত তথ্য কতটা বিশদ, কতটা সঠিক এবং যুক্তিযুক্ত এবং বিভিন্ন দিবসে পাঠক/দর্শককে এ সংক্রান্ত তথ্য প্রদানে সাংবাদিকদের সক্ষমতা কতটুকু।

২. কন্টিনিউয়াস মিডিয়া মনিটরিং
২০১৩ সালের মার্চ মাস থেকে অক্টোবর পর্যন্ত সময়কালে উপরে উলেস্নখিত সংবাদ মাধ্যমগুলো চলমান ভাবে মনিটিরিং করা হবে। এবং অগ্রগতি সম্পর্কে পিরিয়ডিক রিপোর্ট প্রস্তুত করা হবে।

৩. ট্রেনিং কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং ফর ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস
এমআরডিআই'এর সাংবাদিকদের জন্য যে প্রশিক্ষণ কারিকুলাম রয়েছে, সেখানে পুষ্টি বিশেষত মা, নবজাতক ও শিশুদের জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায়ে স্বাস্থ্য এবং পুষ্টির বিষয়কে অন্তর্ভুক্ত করা হবে। পুনর্লিখিত কারিকুলামটি হবে তিন দিনের প্রশিক্ষণের জন্য, যেখানে থাকবে বাংলাদেশে অপুষ্টির মাত্রা, ইতিবাচক পরিবর্তণ আনয়নের ক্ষেত্রে সংবাদ-মাধ্যমের ভূমিকা এবং পুষ্টি বিষয়ে অনুসন্ধানী প্রতিবেদন প্রস্তুতের জন্য সাংবাদিকদের দক্ষতা বৃদ্ধির বিষয়গুলো। কন্টেন্ট চূড়ান্ত করতে ইস্যু এবং গণমাধ্যম বিশেষজ্ঞদের সাথে মিটিং করা হবে।

৪. ডেভেলপ রেফারেন্স হ্যান্ডবুক ফর হেল্‌থ রিপোর্টার
সাংবাদিকদের জন্য একটা রেফারেন্স হ্যান্ডবুক তৈরি এবং প্রকাশ করা হবে। হ্যান্ডবুকের কন্টেন্ট তৈরি করা হবে পুষ্টি এবং স্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে। বিশেষজ্ঞদের একত্রিত করতে অন্তত একটি আলোচনা সভার আয়োজন করা হবে।

৫. ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্নালিস্টস
৪টি জাতীয় পর্যায়ের প্রিন্ট মিডিয়া-হাউজকে বাছাই করে প্রত্যেক হাউজ থেকে ২০ জন করে সাংবাদিকের অংশগ্রহণে মোট ৪টি ইন-হাউজ প্রশিক্ষণের আয়োজন করা হবে। শুধু কমিউনিটি রেডিও'র ২০ জন সাংবাদিকদের নিয়ে আরো একটি প্রশিক্ষণ অনুষ্ঠিত হবে। প্রত্যেকটি প্রশিক্ষণে গণমাধ্যমের সিনিয়র স্টাফ (সম্পাদক, চিফ রিপোর্টার, বার্তা সম্পাদক প্রভৃতি) এবং জাতীয় এবং স্থানীয় করসপন্ডেন্ট এবং সংবাদদাতাগণ অংশগ্রহণ করবেন। সবগুলো প্রশিক্ষণ কর্মশালা ঢাকাতে অনুষ্ঠিত হবে।

৬. ফেলোশিপ ফর জার্নালিস্টস
প্রশিক্ষণের পর পরই, একটি ৩ মাসের ফেলোশিপ প্রদান করা হবে ১২ জন সাংবাদিককে। ফেলো সাংবাদিকদের নির্বাচন করা হবে তাদের ট্রেনিং-এর পারফরম্যান্স এবং প্রশিক্ষকদের সুপারিশের ভিত্তিতে। প্রত্যেক ২ জন ফেলোর জন্য একজন সিনিয়র সংবাদ-সিদ্ধান্ত গ্রহীতাকে মেন্টর হিসেবে নির্বাচন করা হবে। ফেলো সাংবাদিকেরা বিশেস্নষণধর্মী প্রতিবেদন/ফিচার লিখবে। প্রকল্পের পক্ষ থেকে রিপোর্টের বিষয়বস্তু তৈরীতে সহায়তা করা হবে। আনুমানিক ৩৬ টি রিপোর্ট ৩ মাসে প্রকাশিত/প্রচারিত হবে।

খ. প্রকল্পটি সহযোগী এনজিও'র মাধ্যমে বাস্তবায়িত হবে কিনা, হলে সংলগ্নী-'ক' মোতাবেক প্রত্যেক সহযোগী এনজিওর তথ্য দিন **(প্রযোজ্য নহে)**

গ. সংলগ্নী -'খ' তে প্রত্যেক ব্যক্তির (যারা প্রকল্প থেকে বেতন ভাতা-সম্মানী গ্রহণ করবেন) নিয়োগ সংক্রান্ত তথ্য দাখিল করুন

ঘ. অনুদানের অর্থ যে কোন নামেই হোক না কেন ঘূর্ণয়মান হলে নিম্নোক্ত তথ্যাদি প্রদান করুন **(প্রযোজ্য নহে)**
অ) টাকার পরিমাণ
আ) সুদের হার ও সুদ হিসাব পদ্ধতি
ই) দাতা সংস্থার/ঘূর্ণয়মান তহবিল ব্যবহারে সুস্পষ্ট নির্দেশনা (যদি থাকে)
ঈ) প্রকল্প সমাপ্তির পর এ অর্থ কিভাবে ব্যবহার হবে তা উলেস্নখ করুন

ঙ. নির্মাণসংক্রান্ত বিস্তারিত তথ্য সংলগ্নী -'গ' তে প্রদান করুন **(প্রযোজ্য নহে)**

চ. খাত/উপখাত ভিত্তিক বরাদ্দ সংলগ্নী -'ঘ' তে প্রদান করুন

ছ. প্রকল্পটি সমাপ্তির পর প্রকল্পটি কিভাবে টিকে থাকবে ও পরিচালিত হবে উলেস্নখ করুন
যেকোনো দক্ষতা উন্নয়ন কার্যক্রম স্বভাবতই টেকসই হয়। উলিস্নখিত প্রকল্পে সাংবাদিকদের মা, নবজাতক ও শিশু স্বাস্থ্য এবং পুষ্টি বিষয়ক প্রতিবেদন তৈরীর দক্ষতা উন্নয়ন করা হবে। প্রকল্পের আওতায় সংবাদ-সিদ্ধান্ত গ্রহীতাদের এ বিষয়ে অবহিত করা হবে। যার ফলে প্রকল্প সম্পন্ন হবার পরও উলিস্নখিত বিষয়ে সাংবাদিকরা প্রতিবেদন তৈরী করবে এবং তা তাদের গণমাধ্যমে প্রকাশিত/প্রচারিত হবে। তাছাড়া এই প্রকল্পে এ বিষয়ে সরকারি-বেসরকারি বিশেষজ্ঞের সাথে সাংবাদিকদের সম্পর্ক উন্নয়ন হবে এবং পরবর্তীতে তাঁরা সাংবাদিকের নির্ভরযোগ্য সংবাদ সূত্র হিসেবেও কাজ করতে থাকবে প্রকল্প শেষ হবার পরও।

৯. সুশাসন ও স্বচছতা :

ক. প্রকল্পটি এলাকার জনগণ ও সংশিস্নষ্ট সরকারী ও বেসরকারী ব্যক্তিবর্গের সাথে পরামর্শক্রমে প্রণয়ণ করা হয়েছে কিনা, হলে সংক্ষিপ্ত বর্ণনা
প্রকল্পটি প্রণয়ন হয়েছে মুলত সাংবাদিকদের জন্য। সাংবাদিক নেতৃত্ব ও সরকারি-বেসরকারি বিশেষজ্ঞদের সুপারিশক্রমে এই প্রকল্পের কার্যক্রম প্রণয়ন করা হয়।

খ. অন্যান্য এনজিও এবং সরকারী চালু কর্মকান্ড (যদি থাকে) বিবেচনান্তে কাজের ও কর্মএলাকার দ্বৈততা এড়ানোর কি কি ব্যবস্থা গৃহীত হয়েছে উলেস্নখ করুন।
আমাদের জানামাতে সাংবাদিকদের জন্য এধরণের কোনো কার্যক্রম কোনো সংস্থা দ্বারা বাস্তবায়ন হচ্ছে না। এই প্রকল্পের দাতা সংস্থার দেয়া তথ্যমতেও এই সাংবাদিকদের সাথে এ ধরণের প্রকল্পের একমাত্র বাস্তবায়নকারি সংস্থা বাংলাদেশে এমআরডিআই। সরকারিভাবে এই প্রকল্পটির দ্বৈততা হবার কোন সম্ভাবনা নেই।

গ. এ প্রকল্পটি বা একই ধরণের প্রকল্প ইতিপূর্বে দাখিল করা হয়েছিল কিনা এবং সরকার কর্তৃক তা অননুমোদিত বা পরবর্তিতে বাতিল করা হয়েছিল কিনা ঃ **প্রযোজ্য নয়**

ঘ. সংস্থা স্বেচ্ছায় বা তথ্য অধিকার আইনের কারণে নিম্নবর্ণিত তথ্যাবলী জনসম্মুখে প্রকাশ করতে ইচ্ছুক কিনা (ডিসক্লোজার পলিসি)

ক্রমিক নং	তথ্যাবলী	হ্যাঁ	না
১.	প্রকল্প ছক (এফডি ৬)	√	
২.	হিসাব এবং নিরীক্ষা প্রতিবেদন	√	
৩.	বার্ষিক প্রতিবেদন	√	
৪.	প্রত্যেক কর্মএলাকার বাজেটসহ কর্মপরিকল্পনা	√	
৫.	উপকারভোগীদের ডাটাবেইজ	√	
৬.	প্রকল্পের output details	√	
৭.	মানবসম্পদ সংক্রান্ত তথ্যাবলি	√	
৮.	সংস্থার নির্বাহী কমিটির তথ্যাবলি	√	
৯.	যোগাযোগ মাধ্যমঃ টেলিফোন, মোবাইল, ই-মেইল ইত্যাদি	√	
১০.	তথ্য কর্মকর্তা	√	
১১.	অভিযোগ বহি ও অভিযোগ নিস্পত্তি	√	

১০. প্রকল্পটি ইতিপূর্বে সমাপ্ত কোন প্রকল্পের সম্প্রসারিত বা নতুন ফেইজ কিনা, হলে নিচের তথ্যসমূহ প্রদান করুন ঃ
প্রকল্পটি ইতিপূর্বে সমাপ্ত কোন প্রকল্পের সম্প্রসারিত বা নতুন ফেইজ নয়

ক. সংলগ্নী-'ঙ' তে পূর্বের প্রকল্পের লক্ষ্যমাত্রা ও অর্জন উল্লেখ করুন
প্রযোজ্য নহে

খ. প্রকল্পটি নিরীক্ষিত কিনা, হলে কত তারিখে নিরীক্ষা প্রতিবেদন দাখিল করা হয়েছে
প্রযোজ্য নহে

গ. সম্প্রসারিত প্রকল্প/নতুন ফেইজ প্রকল্প গ্রহণের কারণসমূহ
প্রযোজ্য নহে

১১. প্রকল্পের আর্থিক সংস্থান :

ক.	বিদেশ থেকে প্রাপ্ত অনুদান (বাংলাদেশী টাকায় পরিবর্তিত)		**৮,৮৫৮,৯৯৫**
খ.	দেশে থেকে প্রাপ্ত বিদেশী দাতার স্থায়ীয় মুদ্রায় অনুদান		প্রযোজ্য নহে
		প্রাক-মোট	**৮,৮৫৮,৯৯৫**
গ.	স্থানীয় অনুদান (সংস্থার নিজস্ব)		প্রযোজ্য নহে
ঘ.	স্থানীয় অনুদান (অন্যান্য উৎস্য থেকে)		প্রযোজ্য নহে
		প্রাক-মোট	প্রযোজ্য নহে
		সর্ব-মোট	**৮,৮৫৮,৯৯৫**
ঙ.	স্থানীয় অনুদানের উৎস্য সমূহ কি কি এবং কোন উৎস থেকে কত টাকা		প্রযোজ্য নহে

১২. বিস্তারিত বাজেট বিবরণ :

ক্রম নং	খাত	পরিমাণ	একক মূল্য	প্রকল্প বর্ষ-১	প্রকল্প বর্ষ-২	মোট
	পার্সোনেল					
	টিম লিডার (১ জন x ১৩ মাস)	১৩	৫৫,৮৯৫	৭,২৬,৬৩৫	-	৭,২৬,৬৩৫
	প্রগ্রাম কো-অর্ডিনেটর (১ জন x ১৩ মাস)	১৩	৪৩,০০০	৫,৫৯,০০০	-	৫,৫৯,০০০
	ট্রেনিং অফিসার (১ জন x ১৩ মাস)	১৩	২৮,০০০	৩,৬৪,০০০	-	৩,৬৪,০০০
	ফিন্যান্স পার্সোনেল (১ জন x ১৩ মাস)	১৩	২০,০১০	২,৬০,১৩০	-	২,৬০,১৩০
	প্রাক মোট			**১৯,০৯,৭৬৫**	**-**	**১৯,০৯,৭৬৫**
	বেজলাইন মিডিয়া মনিটরিং					
	মনিটরিং এক্সপার্ট-এর বেতন (১ জন পূর্ণকালীন x ৪ মাস)	৪	২৫,০০০	১,০০,০০০	-	১,০০,০০০
	ক্লিপিং-এর জন্য জাতীয় সংবাদপত্র ক্রয় (১০ সংবাদপত্র x ১৮২ দিন)	১৮২০	২৫	৪৫,৫০০	-	৪৫,৫০০
	ক্লিপিং-এর জন্য স্থানীয় সংবাদপত্র ক্রয় (২ সংবাদপত্র x ১৮২ দিন)	৩৬৪	২০	৭,২৮০	-	৭,২৮০

	ইলেক্ট্রনিক মিডিয়া আর্কাইভ চার্জ (৪ টিভি চ্যানেল X ১৮২ দিন)	৭২৮	৩৫০	২,৫৪,৮০০	-	২,৫৪,৮০০
	ডাটা এন্ট্রি অপারেটর (১ জন পূর্ণকালীন X ৪ মাস)	৪	১৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	প্রাক মোট			**৪,৬৭,৫৮০**	-	**৪,৬৭,৫৮০**
	কন্টিনিউয়াস মিডিয়া মনিটরিং					
	মনিটরিং এক্সপার্ট-এর বেতন (১ জন পূর্ণকালীন X ৯ মাস)	৯	২৫,০০০	২,২৫,০০০	-	২,২৫,০০০
	ক্লিপিং-এর জন্য জাতীয় সংবাদপত্র ক্রয় (১০ সংবাদপত্র X ৮ মাস)	৮০	৪৫০	৩৬,০০০	-	৩৬,০০০
	ক্লিপিং-এর জন্য স্থানীয় সংবাদপত্র ক্রয় (২ সংবাদপত্র X ৮ মাস)	১৬	২৫০	৪,০০০	-	৪,০০০
	ইলেক্ট্রনিক মিডিয়া আর্কাইভ চার্জ (৪ টিভি চ্যানেল X ৩০ দিন X ৮ মাস)	৯৬০	৩৫০	৩,৩৬,০০০	-	৩,৩৬,০০০
	ডাটা এন্ট্রি অপারেটর (১ জন পূর্ণকালীন X ৮ মাস)	৮	১৫,০০০	১,২০,০০০	-	১,২০,০০০
	প্রাক মোট			**৭,২১,০০০**	-	**৭,২১,০০০**
	ম্যাটারিযাল ডেভেলপমেন্ট					
	ট্রেনিং কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং ফর ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর জার্ণালিস্টস					
	ইস্যু এক্সপার্টগনের সম্মানী (৩ জন)	৩	৫,০০০	১৫,০০০	-	১৫,০০০
	ন্যাশনাল মিডিয়া গেটকিপারগনের সম্মানী (৩ জন)	৩	৫,০০০	১৫,০০০	-	১৫,০০০
	লোকাল মিডিয়া গেটকিপারগনের সম্মানী, ট্রাভেল, দৈনিকভাতা ও এ্যাকুমোডেশন (২ জন)	২	১০,০০০	২০,০০০	-	২০,০০০
	মিটিং ভেন্যু, ফুড ও ইকুপমেন্ট ফর মিটিং	১	১২,০০০	১২,০০০	-	১২,০০০
	প্রাক মোট			**৬২,০০০**	-	**৬২,০০০**
	হেলথ রিপোর্টারগণের জন্য হ্যান্ডবুক ডেভেলপমেন্ট					
	কনটেন্ট ডেভেলপমেন্ট মিটিং ফর হ্যান্ডবুক					
	ইস্যু এক্সপার্টগনের সম্মানী (২ জন)	২	৫,০০০	১০,০০০	-	১০,০০০
	মিডিয়া গেটকিপারগনের সম্মানী (২ জন)	২	৫,০০০	১০,০০০	-	১০,০০০
	মিটিং ভেন্যু, ফুড ও ইকুপমেন্ট ফর মিটিং	১	১২,০০০	১২,০০০	-	১২,০০০
	প্রাক মোট			**৩২,০০০**	-	**৩২,০০০**
	পাবলিকেশন অব হ্যান্ডবুক					
	ফি ফর রাইটার (১ জন)	১	২,০০,০০০	২,০০,০০০	-	২,০০,০০০
	ফি ফর রিভিউয়ার (২ জন)	২	২৫,০০০	৫০,০০০	-	৫০,০০০
	ফি ফর ট্রান্সলেটর (১ জন)	১	১,০০,০০০	১,০০,০০০	-	১,০০,০০০
	ফি ফর এডিটর (২ জন)	২	৫০,০০০	১,০০,০০০	-	১,০০,০০০
	গ্রাফিক্স ডিজাইনার (১ জন)	১	৩০,০০০	৩০,০০০	-	৩০,০০০
	কার্টুনিস্ট (১০ কার্টুন)	১০	৫,০০০	৫০,০০০	-	৫০,০০০
	প্রিন্টিং (৭৫০ সেট, ১টি বাংলা+১টি ইংরেজি)	৭৫০	২৭৫	২,০৬,২৫০	-	২,০৬,২৫০
	ডিস্ট্রিবিউশন অব হ্যান্ডবুক	৬০০	২০	১২,০০০	-	১২,০০০
	প্রাক মোট			**৭,৪৮,২৫০**	-	**৭,৪৮,২৫০**
	মিডিয়া হাউজ ট্রেনিং ওয়ার্কশপ					
	ইন-হাউজ ট্রেনিং ফর দি ন্যাশনাল মিডিয়া হাউজেস					
	কোর্স সুপারভাইজরের সম্মানী (১ জন X ৩ দিন X ৫ ট্রেনিং)	১৫	২৫,০০০	৩,৭৫,০০০	-	৩,৭৫,০০০
	রিসোর্সপারসনগনের সম্মানী (৪ সেসন X ৩ দিন X ৫ ট্রেনিং)	৬০	৫,০০০	৩,০০,০০০	-	৩,০০,০০০
	কো-অর্ডিনেটরের সম্মানী (ন্যাশনাল ডেস্ক-ইন-চার্জ X ৫ ট্রেনিং)	৫	৫,০০০	২৫,০০০	-	২৫,০০০
	ভেন্যু (সাউন্ড সিস্টেম ও ইক্যুপমেন্টসহ ৩ দিন X ৫ ট্রেনিং)	১৫	২০,৫০০	৩,০৭,৫০০	-	৩,০৭,৫০০
	ইনফরমেশন কিটস (২৫ সেট X ৫ ট্রেনিং, ব্যাগ, রাইটিং প্যাড, পেন ও ম্যাটারিয়াল)	১২৫	১,৫০০	১,৮৭,৫০০	-	১,৮৭,৫০০
	ফুড ফর ট্রেনিং (২৫ জন X ৩ দিন X ৫ ট্রেনিং, লাঞ্চ+২ টি-স্নাকস)	৩৭৫	১,২০০	৪,৫০,০০০	-	৪,৫০,০০০
	ব্যানার (১ টি X ৫ ট্রেনিং)	৫	৪,৫০০	২২,৫০০	-	২২,৫০০
	ট্রাভেল (ঢাকার বাহিরের সাংবাদিক, ১৫ জন X ২ ওয়ে X ৫ ট্রেনিং)	১৫০	১,০০০	১,৫০,০০০	-	১,৫০,০০০
	পারডিয়েম (ঢাকার বাহিরের সাংবাদিক, ১৫ জন X ৫ দিন X ৫ ট্রেনিং)	৩৭৫	১,৫০০	৫,৬২,৫০০	-	৫,৬২,৫০০
	লজিং (ঢাকার বাহিরের সাংবাদিক, ১৫ জন X ৩ রাত X ৫ ট্রেনিং)	২২৫	১,৫০০	৩,৩৭,৫০০	-	৩,৩৭,৫০০
	ট্রান্সপোর্ট এন্ড ইনসিডেন্টাল কস্ট ফর ঢাকা পার্টিসিপেন্টস (৫ জন X ৩ দিন X ৫ ট্রেনিং)	**৭৫**	১,৫০০	১,১২,৫০০	-	১,১২,৫০০
	সার্টিফিকেট (প্যাকেজ)	৫	৫,০০০	২৫,০০০	-	২৫,০০০
	ফটো ডকুমেন্টেশন	৫	১,৫০০	৭,৫০০	-	৭,৫০০
	ইকুপমেন্ট রেন্টাল (১ মালটিমিডিয়া প্রজেক্টর + ফ্লিপচার্ট ও বোর্ড= ২ ইউনিট X ৩ দিন X ৫ ট্রেনিং)	৩০	৩,০০০	৯০,০০০	-	৯০,০০০
	প্রাক মোট			**২৯,৫২,৫০০**	-	**২৯,৫২,৫০০**
	জার্ণালিস্ট ফেলোশীপ প্রোগ্রাম					

	স্টাইপেন্ড ফর পার্টিসিপেন্ট (১২ জন X ৩ মাস)	৩৬	২০,০০০	৭,২০,০০০	-	৭,২০,০০০
	ফি ফর ফেলোশীপ মেন্টর (৬ জন X ৩ মাস)	১৮	২৫,০০০	৪,৫০,০০০	-	৪,৫০,০০০
	প্রাক মোট			**১১,৭০,০০০**	-	**১১,৭০,০০০**
	মোট প্রোগ্রাম কস্ট			**৮০,৬৩,০৯৫**	-	**৮০,৬৩,০৯৫**
	এ্যাডমিনিষ্ট্রেটিভ কস্ট					
	অফিস ভাড়া (১২ মাস)	১২	৩২,৭০০	৩,৯২,৪০০	-	৩,৯২,৪০০
	ইন্টারনেট, টেলিফোন/মোবাইল ফোন, ফ্যাক্স, পোস্টেজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	স্টেশনারী এন্ড সাপস্নাইজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	ইউটিলিটিজ (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস, রক্ষণাবেক্ষন ও সহযোগিতা)	১২	৮,০০০	৯৬,০০০	-	৯৬,০০০
	লোকাল কনভেন্স (১২ মাস)	১২	১০,০০০	১,২০,০০০	-	১,২৯,০০০
	অডিট অব এ্যাকাউন্টস	১	৬৭,৫০০	৬৭,৫০০	-	৬৭,৫০০
	প্রাক মোট			**৭,৯৫,৯০০**	-	**৭,৯৫,৯০০**
	সর্ব মোট			**৮৮,৫৮,৯৯৫**		**৮৮,৫৮,৯৯৫**

টিকা ঃ

ক) দাতা সংস্থা অনুমোদিত বাজেটের সাথে সামঞ্জস্য রেখে ব্যয়ের খাত ও বরাদ্দ নির্ধারণ করতে হবে। Economic Code থেকে খরচের খাত বাছাই করে বাজেট প্রণয়ণ করতে হবে। বাজেটে দেখানো হয়নি এমন কোন খাতে ব্যয় করা যাবে না।

খ) সংলগ্নী ‘চ’-তে আসবাবপত্র অফিস যন্ত্রপাতি, মেশিনপত্র এবং যানবাহনের সংখ্যা ও বরাদ্দ দেখাতে হবে।

গ) প্রকল্প বাস্তবায়নের প্রাক্কালে সংলগ্নী ‘ছ’ তে ট্রেনিং, সেমিনার এবং ওয়ার্কসপের দিনপুঞ্জি জেলা প্রশাসকগণকে এবং এনজিও বিষয়ক ব্যুরোতে দাখিল করতে হবে।

১৩. প্রকল্প বাস্তবায়নে বরাদ্দকৃত ওভারহেড কস্ট/প্রশাসনিক ব্যয় বিভাজন ঃ

ক্র.নং	খাত	পরিমাণ	একক মূল্য	প্রকল্প বর্ষ-১	প্রকল্প বর্ষ-২	মোট
	এ্যাডমিনিষ্ট্রেটিভ কস্ট					
	অফিস ভাড়া (১২ মাস)	১২	৩২,৭০০	৩,৯২,৪০০	-	৩,৯২,৪০০
	ইন্টারনেট, টেলিফোন/মোবাইল ফোন, ফ্যাক্স, পোস্টেজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	স্টেশনারী এন্ড সাপস্নাইজ (১২ মাস)	১২	৫,০০০	৬০,০০০	-	৬০,০০০
	ইউটিলিটিজ (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস, রক্ষণাবেক্ষন ও সহযোগিতা)	১২	৮,০০০	৯৬,০০০	-	৯৬,০০০
	লোকাল কনভেন্স (১২ মাস)	১২	১০,০০০	১,২০,০০০	-	১,২০,০০০
	অডিট অব এ্যাকাউন্টস	১	৬৭,৫০০	৬৭,৫০০	-	৬৭,৫০০
	মোট			**৭,৯৫,৯০০**		**৭,৯৫,৯০০**

ওভারহেড কস্ট/প্রশাসনিক ব্যয় ও প্রকল্প ব্যয়ের অনুপাত ঃ ৮**.৯৮ ঃ ৯১.০২**

১৪. পরিবেশ সংরক্ষণে প্রকল্পটি কিভাবে সহায়তা করবে। প্রকল্পটি জলবায়ু পরিবর্তনে নেতিবাচক প্রভাব ফেলবে কিনা ঃ
প্রকল্পটি সরাসরি পরিবেশ সংরক্ষণ বা জলবায়ু পরিবর্তনে নেতিবাচক প্রভাব ফেলবে না। তবে সাংবাদিকদের প্রশিক্ষণে প্রাকৃতিক দুর্যোগ এবং পুষ্টি বিষয়ে সেশনে এ বিষয়ে আলোচনা হবে যা সচেতনতা বৃদ্ধিতে পরোক্ষভাবে সহায়ক হবে।

১৫. প্রকল্প থেকে কি পরিমান কর্মসংস্থান সৃষ্টি হবে ঃ

শ্রেণী	প্রকল্পে (প্রত্যক্ষ)	কর্মকান্ডের ফলে (পরোক্ষ)
ব্যবস্থাপনা	টীম লিডার ১ জন	
দক্ষ	প্রজেক্ট কো-অর্ডিনেটর ১ জন	রিসোর্স পারসন্স, এক্সপার্টস, পারটিসিপেন্টস=১৮৯ জন
দক্ষ	প্রোগ্রাম অফিসার ১ জন	তা ছাড়াও ভেন্যু, ট্রান্সপোর্ট, ট্রেনিং সরঞ্জাম, বাড়িওয়ালা, অফিস ইকুপমেন্ট, অডিটরস ও ইউটিলিটি সেবা সরবরাহকারী
দক্ষ	ফিন্যান্স পার্সোন্যাল ১ জন	
অদক্ষ		

নাম	:	হাসিবুর রহমান	নাম	:	হাসিবুর রহমান
স্বাক্ষর	:		স্বাক্ষর	:	
(প্রকল্প প্রণয়নকারী কর্মকর্তার)			(সংস্থার প্রধান নির্বাহীর)		নির্বাহী পরিচালক
ঠিকানা	:	৮/১৯ স্যার সৈয়দ রোড (৪র্থ তলা), বস্নক-এ, মোহাম্মদপুর,	ঠিকানা	:	৮/১৯ স্যার সৈয়দ রোড (৪র্থ তলা), বস্নক-এ, মোহাম্মদপুর, ঢাকা-১২০৭

ঢাকা-১২০৭

তারিখ	: ১০ ফেব্রুয়ারি ২০১৩	তারিখ	: ১০ ফেব্রুয়ারি ২০১৩