**অনুসন্ধানী সাংবাদিকতা পার্টনারশিপ**

**আবেদনপত্র**

প্রতিষ্ঠানের নাম Click or tap here to enter text.

যার সাথে যোগযোগ করা হবে Click or tap here to enter text.

পদবি Click or tap here to enter text.

ইমেইল Click or tap here to enter text.

মোবাইল নম্বর Click or tap here to enter text.

টেলিফোন নম্বর Click or tap here to enter text.

কোন ধরনের সংবাদ মাধ্যম [x]  প্রিন্ট [ ]  অনলাইন [ ]  টেলিভিশন

যোগাযোগের ঠিকানা Click or tap here to enter text.

১. এই পার্টনারশিপের মাধ্যমে আপনি কি কি উদ্যোগ নেয়ার কথা ভাবছেন? [আপনার প্রতিষ্ঠান অনুসন্ধানী সাংবাদিকতার মাধ্যমে মানসম্পন্ন প্রতিবেদন তৈরি করা এবং ডিজিটাল মাধ্যমে দক্ষতা বাড়াতে কি ধরনের উদ্যোগ নিতে চায় সে বিষয়ে লিখুন]

|  |
| --- |
|  |

২. আপনি এই পার্টনারশিপের অধীনে কি কি রিপোর্ট প্রকাশ/প্রচার করতে চান? [ আপনারা কী ধরনের অনুসন্ধান করতে চান, অনুসন্ধানী সাংবাদিকতার নতুন কি পদ্ধতি/ধারনা বাস্তবায়ন করতে চান? কীভাবে আপনাদের বর্তমান সাংবাদিকতার মান বাড়াতে চান যা সাংবাদিকতাকে টেকসই করবে এবং নারী পুরুষের সমতা আনতে সাহায্য করবে]

|  |
| --- |
|  |

৩. এই পার্টনারশিপের প্রতিবেদনগুলো কোন প্ল্যাটফর্মে প্রকাশিত/প্রচারিত হবে? [আপনাদের করা প্রতিবেদনগুলো কোথায় প্রকাশ করবেন, প্রতিবেদনের গুণগত মানে কোন উন্নতি/পরিবর্তন হয়েছে কি না- তা কীভাবে বোঝা যাবে?]

|  |
| --- |
|  |

৪. এই পার্টনারশিপে কোন টিমকে অন্তর্ভূক্ত করতে চান? [এ ধরনের কাজে একটি টিম থাকা জরুরি। টিমের সদস্যদের নাম ও পদবী উল্লেখ করুন। দলে নারী সদস্য কতজন থাকবেন এবং নেতৃত্ব দেবেন কে- তা উল্লেখ করুন।]

|  |
| --- |
|   |

৫. পার্টনারশিপের জন্য নিচে উল্লেখ করা কোন কোন ক্ষেত্রে সহযোগিতা প্রয়োজন? [আপনাদের প্রয়োজন নির্দিষ্ট করে জানাতে মন্তব্য লিখুন। বিশেষজ্ঞ হিসেবে আপনাদের কোন প্রস্তাবনা থাকলে তার/তাদের নাম উল্লেখ করুন]

[ ]  **আন্তর্জাতিক বিশেষজ্ঞ**

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **স্থানীয় বিশেষজ্ঞ**

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **সম্পাদক/স্টোরি টেলার**

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **প্রশিক্ষক**

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **মেন্টর**

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **কোঅর্ডিনেটর/ফোকাল পয়েন্ট**

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **সফটওয়্যার/ইকুইপমেন্ট/ল্যাব টেস্ট**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

[ ]  **অন্যান্য**

**৬. এই পার্টনারশিপ আনুমানিক কতদিনের হতে পারে? অনুসন্ধানী প্রতিবেদনের বিভিন্ন ধাপের একটি টাইমলাইন উল্লেখ করুন**

|  |
| --- |
|  |

৭. আপনি কি নিশ্চিত করেন যে এই পার্টনারশিপ থেকে করা প্রতিবেদনগুলো আপনার সংবাদ মাধ্যমের বিভিন্ন প্ল্যাটফর্মে প্রকাশিত হবে?

[ ]  হ্যাঁ [ ]  না

৮. আপনি কি মনে করেন যে আপনার দেওয়া সকল তথ্য মেধাসম্পদ হিসাবে বিবেচিত হবে এবং Fojo Media Institute এবং MRDI এই তথ্য তৃতীয় পক্ষের সাথে করা বা প্রকাশ করা উচিত নয়?

[ ]  হ্যাঁ [ ]  না

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_আবেদনকারীর স্বাক্ষরতারিখ  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_অনুমোদনকারী সম্পাদক/বার্তাপ্রধান/প্রধান বার্তা সম্পাদকস্বাক্ষর ও সিল |

 নাম

ফোন

ইমেইল

**ফরমটি পূরণ করে ইমেইলে পাঠাতে পারেন**

ijp@mrdibd.org

অথবা ডাকযোগে/কুরিয়ারে পাঠাবেন এই ঠিকানায়

**ইনভেস্টিগেটিভ জার্নালিজম পার্টনারশিপ**

**মিডিয়া রিসোর্সেস ডেভলপমেন্ট ইনিশিয়েটিভ (এমআরডিআই)**

৮/১৯ স্যার সৈয়দ রোড, ব্লক এ (চতুর্থ তলা)

মোহাম্মদপুর, ঢাকা ১২১৭

আবেদনপত্র পূরণ করার আগে পড়ুন

১। যার সাথে যোগাযোগ করা হবে বলতে এখানে আপনার প্রতিষ্ঠানের পক্ষে আবেদনকারী ব্যক্তিকে বোঝানো হয়েছে। তিনি এই পার্টনারশিপে অনুসন্ধানের নেতৃত্ব দেয়া সাংবাদিক হতে পারেন। তিনি এই পার্টনারশিপ তত্ত্বাবধান/সমন্বয় করবেন।

২। যদি আবেদনকারী ফ্রিল্যান্স সাংবাদিক বা কোন একটি টিমের সদস্য হন, তাহলে যোগাযোগকারী ব্যক্তি সেই টিমের নেতৃত্ব দেবেন এবং প্রকল্পের সাথে সমন্বয় করবেন। এই ধরনের আবেদনকারী পদবীর জায়গায় ইনডিপেনডেন্ট বা ফ্রিল্যান্স সাংবাদিক লিখতে পারেন এবং প্রতিষ্ঠানের নামের জায়গাটি ফাঁকা রাখতে পারেন। তবে যোগাযোগের একটি স্থায়ী ঠিকানা অবশ্যই উল্লেখ করতে হবে।

৩। ফর্মের ১ নম্বর প্রশ্নে “এই পার্টনারশিপের মাধ্যমে আপনি কি ধরনের উদ্যোগ নেয়ার কথা ভাবছেন?” বলতে আমরা জানতে চাই আপনি আপনার চূড়ান্ত লক্ষ্য কি। এখানে লিখতে পারেন পার্টনারশিপের পর কীভাবে আপনার প্রতিষ্ঠান অনুসন্ধানী সাংবাদিকতায় আরও দক্ষ হয়ে উঠবে অথবা এই পার্টনারশিপ কীভাবে আপনাদের কাজে ইতিবাচক পরিবর্তন আনবে। আরও ভালো অনুসন্ধান বা টেকসই হয়ে উঠতে আপনার প্রতিষ্ঠানকে কীভাবে সহায়তা করবে তা এখানে উল্লেখ করতে পারেন।

৪। ফর্মের ২ নম্বর প্রশ্নে “আপনি এই পার্টনারশিপের অধীন কী ধরনের রিপোর্ট প্রকাশ/প্রচার করতে চান” বলতে এখানে আপনাদের অনুসন্ধানী প্রতিবেদনের আইডিয়া বা পরিকল্পনা বোঝানো হয়েছে। কোন সংবাদমাধ্যম বা সাংবাদিক যখন বড় কোন ধরনের অনুসন্ধানী প্রতিবেদন তৈরি করতে পারেন না- আমরা এই পার্টনারশিপের আওতায় এমন পরিকল্পনা বাস্তবায়নে সাহায্য করি। আমরা মানসম্পন্ন সাংবাদিকতার জন্য বিশেষায়িত অনুসন্ধানে দক্ষতা বাড়াতে সহায়তা করি (যেমন আর্থিকখাতের অনুসন্ধান, ডেটা সাংবাদিকতা, সংগঠিত অপরাধ ও দুর্নীতি অনুসন্ধান, ভিডিও এবং মাল্টিমিডিয়ায় অনুসন্ধান, টেলিভিশনে অনুসন্ধানী অনুষ্ঠান বা অনুসন্ধানী দল গঠন এবং অনলাইন মাধমে দীর্ঘ ও গভীরতাধর্মী প্রতিবেদন তৈরি)। পাশাপাশি বিদ্যমান অনুসন্ধানী সাংবাদিকতার মানোন্নায়নে সাহায্য করি।

জেন্ডারকে মূল ধারায় বিবেচনা করা অথবা বা সংবাদমাধ্যমে সম্পাদকীয় নীতি, নৈতিকতা বা জেন্ডার বিষয়ক নির্দেশিকা তৈরি করতে আমরা সাহায্য করতে পারি। ডিজিটাল কনটেন্ট বা প্রতিবেদনকে আরও মানসম্পন্ন করার বিষয়ে প্রশিক্ষণ দিতে সহায়তা করতে পারি। আপনারা যে ধরনের সহায়তাই চান না কেন- এই পার্টনারশিপের আওতায় করা প্রতিবেদন প্রচার বা প্রকাশ করাকে প্রাধান্য দিতে হবে।

৫। সাংবাদিকতা বা সংবাদমাধ্যমের টিকে থাকা আমাদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। এই পার্টনারশিপ কেবল একটি বা দুটি প্রতিবেদনে সাহায্য করার জন্য নয়। আমরা দেখতে চাই সংবাদমাধ্যমগুলো সাংবাদিকতা নীতি নৈতিকতা বজায় রেখে কীভাবে ডিজিটাল পরিবর্তনকে গ্রহণ করছে। পার্টনারশিপের উদ্দেশ্য দক্ষতা বাড়ানো- যেন সাংবাদিক, নিউজ ম্যানেজার এবং প্রতিষ্ঠানের নির্বাহী/বার্তা প্রধান অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে কাজ করতে পারেন। ভবিষ্যতে সংবাদমাধ্যমটি যেন গভীর অনুসন্ধান ও মানসম্পন্ন প্রতিবেদন তৈরি করতে পারে।

৬। ফ্রিল্যান্স রিপোর্টাররা একা অথবা কয়েকজন একসাথে মিলে অনুসন্ধানী সাংবাদিকতা করতে পারবেন। যেহেতু তারা স্বাধীনভাবে কাজ করবেন, তাই তাদের উল্লেখ করতে হবে তারা কোথায় প্রতিবেদন প্রকাশ করতে চান। প্রতিবেদন প্রকাশের জন্য সম্ভাব্য কোন সংবাদমাধ্যম খুঁজে পেতে Fojo-MRDI এর কাছ থেকে কোনো সহযোগিতা চান কি না সেটাও উল্লেখ করবেন।

সংবাদমাধ্যম বা প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে প্রতিবেদন প্রকাশ বা প্রচারের প্ল্যাটফর্ম ভিন্ন হতে পারে। উদাহরণস্বরূপ যদি আবেদনকারী একটি টিভি স্টেশন থেকে আবেদন করেন, তাহলে উত্তরে জানাতে হবে প্রতিবেদন নিউজ বুলেটিনে- নাকি নির্দিষ্ট অনুষ্ঠানে প্রচার হবে। প্রতিবেদন প্রকাশ বা প্রচারের জন্য প্রতিষ্ঠানের আলাদা পরিকল্পনা থাকলে সেটা জানাতে পারেন। অথবা সহজ কথায় জানাতে পারেন এসব প্রতিবেদন কোন প্ল্যাটফর্মে প্রচার বা প্রকাশ করা হবে।

৭। এ ধরনের পার্টনারশিপে দল-ভিত্তিক কাজ করা সুবিধাজনক। তাই ৪ নম্বর প্রশ্নে অনুসন্ধানী দলের সদস্যদের নাম এবং ভূমিকা জানতে চাওয়া হয়েছে। একটি অনুসন্ধানী দলের একজন প্রধান হতে পারেন, একজন গবেষক হতে পারেন। দলগুলোতে সাব-এডিটরদেরও অন্তর্ভুক্ত করা যেতে পারে। কে কোন টিমকে নেতৃত্ব দেবেন তা এখানে উল্লেখ করবেন। আমরা চাই আপনাদের টিমে নারী ও পুরুষের অবস্থান বা অংশগ্রহণ সমান থাকবে। অন্তত জেন্ডার সমতার বিষয়টিতে গুরুত্ব দিতে হবে।

৮। প্রশ্ন ৫ এর উত্তর হবে এই পার্টনারশিপ থেকে আপনি যেসব সহযোগিতা চান তার একটি তালিকা। এর আওতায় আন্তর্জাতিক বিশেষজ্ঞ চাইতে পারেন যিনি সাংবাদিকতার বিশেষ কোন দিকে প্রশিক্ষণ দেবেন। একজন স্থানীয় বিশেষজ্ঞ হতে পারেন যিনি আপনাকে গবেষণা, তথ্য-উপাত্তের বিশ্লেষণ বা প্রযুক্তিগতভাবে সহায়তা করতে পারেন। প্রতিবেদনের জন্য প্রয়োজন হলে বিভিন্ন সূত্র থেকে ডেটা বা রেফারেন্স কেনার জন্য আবেদন জানাতে পারবেন। আমরা প্রতিবেদন তৈরির জন্য ভ্রমণ, আবাসন ও অন্যান্য আনুসাঙ্গিক খরচও দিয়ে থাকি- যা প্রতিষ্ঠান খরচ করলে পরবর্তীতে প্রতিষ্ঠান বরাবর পরিশোধ করা হয়। যদি প্রতিবেদন করার প্রয়োজনে কোন যন্ত্রপাতি বা সরঞ্জাম ভাড়া, কোন ধরনের কেনাকাটায় সহযোগিতা দরকার হয় তা এখানে উল্লেখ করতে পারেন। Fojo-MRDI র নীতির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হলে আমরা এ ধরনের সহযোগিতাও করবো।

৯। আমরা আশা করি যে আবেদনপত্র জমা দেওয়ার আগে প্রতিবেদনের ধারনা নিয়ে প্রাথমিক গবেষণার কাজ শুরু করবেন। পরিকল্পনা, গবেষণা, ফিল্ডওয়ার্ক, স্ক্রিপ্ট লেখা, মেন্টরিং, এডিটিং এবং প্রকাশ বা প্রচার পর্যন্ত অনুসন্ধানী প্রতিবেদন শেষ করতে কত সময় লাগতে পারে ৬ নম্বর প্রশ্নের উত্তরে তার একটি প্রাথমিক ধারনা চাই। এসব প্রতিবেদনে আপনাদের কী ধরনের সহায়তা প্রয়োজন হতে পারে এই ধারনা আমাদেরকে তা বুঝতে সাহায্য করবে।

১০। আবেদন পূরণে প্রয়োজনে আমাদের সহায়তা নিতে পারেন। যে কোন সহযোগিতার জন্য প্রয়োজনে যোগাযোগ করতে পারেন IQJB ক্যাপাসিটি বিল্ডিং ম্যানেজার সানাউল হক (ইমেইল dolon@mrdibd.org মোবাইল +8801842818836) অথবা এমআরডিআই-এর নির্বাহী পরিচালক হাসিবুর রহমান (ইমেইল hasibur.rahman@mrdibd.org মোবাইল +8801819200500) এর সাথে।